

Charte graphique

Septembre 2019



**Caisse
des Dépôts**
GROUPE

La société se transforme, la Caisse des Dépôts aussi. L'ambition stratégique impulsée par notre Directeur général Eric Lombard est d'accompagner les grandes transformations de notre pays et d'agir pour réduire la fracture territoriale et les inégalités sociales.

Cette stratégie doit se traduire dans la manière dont nous communiquons entre nous et avec nos différents partenaires. Elle s'appuie ainsi sur une identité plus forte de la Caisse des Dépôts, pour mieux incarner ses missions d'intérêt général et l'impact de ses actions dans le quotidien de tous les Français.

L'évolution de notre identité visuelle et notre nouveau territoire graphique traduisent notre mission et notre ambition.

Plus lisible, plus moderne, notre nouvelle identité repose sur notre charte graphique qui en dévoile tous les aspects.

Document de référence, celle-ci rassemble l'ensemble de nos fondamentaux et les règles d'application qui assurent la cohérence et l'harmonie des expressions de la marque Caisse des Dépôts sur tous les types de supports de notre communication. Elle demeure le garant de notre unicité.

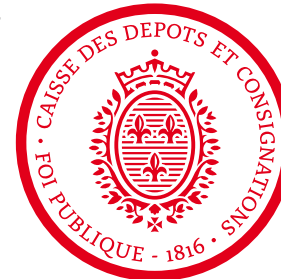
Elle sera complétée et actualisée au fil de l'eau.

Son utilisation est réservée aux chargés de communication ou aux personnes en lien avec ces fonctions.

Son respect est la clé pour notre Groupe d'une image forte, maîtrisée et pérenne car nous en sommes tous les ambassadeurs premiers.

Je sais compter sur vous.

Sophie Quatrehomme
Directrice de la communication



1 Le logotype

Présentation	5
Taille minimale/Espace de protection/Usage sur fond	6
Couleurs du logotype	7
La médaille	8
Interdits	9

2 L'architecture de marque

Présentation	11
Panorama	12
Les activités non logotypées	13
L'endossement bloc-marque	14
L'endossement à distance	19
L'endossement à distance	
« Une gestion »	22

Les actions spécifiques	23
Les outils	24

3 La signature de marque

Version ouverte	26
Version compacte	27

4 Les ingrédients graphiques

Les couleurs	29
Les typographies	30
L'iconographie	31
Les pictogrammes	32

5 La structure graphique

Composition de la structure	34
Placements du logo	35
Présentation	26
Cas 1 : aplats de couleurs	37
Cas 2 : couleurs en majeur et iconographie en mineur	38
Cas 3 : iconographie en majeur et couleurs en mineur	39
Interdits	40

6 Applications

PAPETERIE & BUREAUTIQUE	
Carte de visite	42
Cartes de correspondance	43
En-tête de lettre	45

Chemises	47
Dossier de presse	49
Communiqué de presse	50
Signature de courriel	52
Masques PowerPoint	54
Template Word	58

PRINT	
Affiche verticale	59
Affiche horizontale	60

ÉDITION	
Panorama	61
Les ingrédients identitaires	64
Principe 1 ^{re} de couverture	65
Exemples de mise en page intérieure	66
Principes 4 ^e de couverture	68

DIGITAL	
Web	70
Réseaux sociaux	72

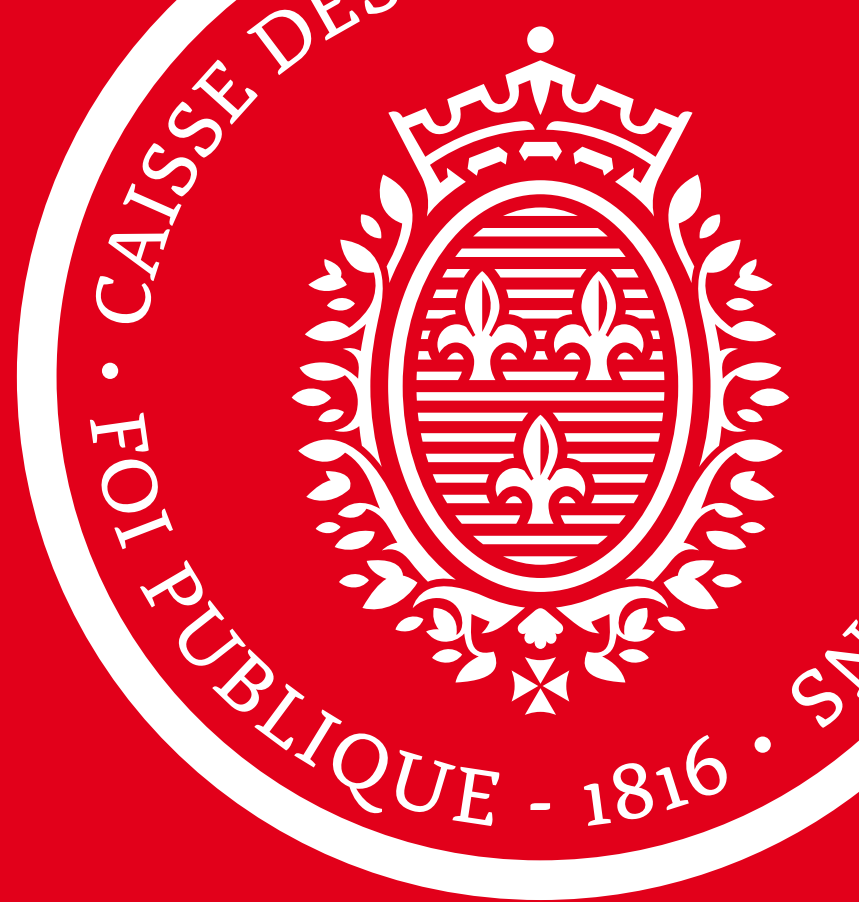
OBJETS PROMOTIONNELS	
Marquages d'objets	74

DIVERS	
Badges d'accès	75

7 Signalétique	76
Accueils	77
Vitrophanie	79
Kakémonos	80
Bâches	81

1

Le logotype



1 Le logotype

Présentation

Le logotype ci-contre constitue notre emblème, celui qui rassemble l'ensemble de nos activités.

Simplifié, il s'exprime avec plus d'impact et redonne de la lisibilité à notre marque « Caisse des Dépôts ».

Notre carré rouge, signe de stabilité et d'expertise, reste l'élément structurant de notre identité.

La médaille, symbole de notre histoire, gagne en précision. En mouvement, elle met l'accent sur la capacité d'action, de transformation et d'innovation du groupe Caisse des Dépôts.

La mention « Foi publique - 1816 » est remise en avant, pour réaffirmer notre mission d'intérêt général.

Le mot « Groupe » est inséré dans le carré rouge et gagne ainsi en force et lisibilité.



Le logotype

Taille minimale / Espace de protection / Usage sur fond

Taille minimum

Le logotype doit respecter une taille minimum de 15 mm. Le logotype ne peut pas être utilisé en deçà de cette taille, à l'exception de son utilisation dans un bloc marque ou dans le cadre d'un endossement à distance (13 mm).

Espace de protection

Le logotype possède une zone de protection minimale qui interdit tout élément graphique de franchir cette zone.

Une zone de calage permet de conserver un espace minimum entre le bord du document et le logotype.

Usage sur fond

Le logotype est utilisé sur fond blanc, clair, foncé pour l'événementiel ou fond photo clair et non perturbé permettant une parfaite lisibilité du logotype.

Une version du logotype avec un filet blanc de contour est prévue spécialement pour l'usage sur fond rouge de la marque.

Taille minimum

56 pixels
ou
15 mm



Espace de protection



Usage sur fond



1 Le logotype

Couleurs du logotype

Le logotype existe uniquement en version rouge ou version noire.
Aucune autre version n'est autorisée.

En cas d'impression monochrome sur un support de couleur, et uniquement dans ce cas, le logotype sera de la couleur du support.



PANTONE 485 C
C0 M100 J100 N0
R240 V30 B30
#E30613

C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
#FFFFFF



PANTONE Black C
C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
#000000

C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
#FFFFFF

1 Le logotype

La médaille

La médaille, utilisée en entier, est un élément complémentaire du territoire graphique qui ne se substitue en aucun cas au logotype. Elle permet sur certains supports de traduire une image historique ou statutaire.

Les supports pouvant utiliser la médaille en entier sont par exemple : un habillage de mur rouge, une vitrophanie en adhésif dépoli, le marquage d'objets comme des carnets ou des chemises.

L'utilisation de la médaille est stricte et doit être systématiquement validée par la Direction de la communication.



Le logotype

Interdits

Le logotype est immuable et ne doit en aucun cas être modifié. Son intégrité visuelle doit être rigoureusement respectée.

Les exemples d'utilisations erronées ou interdites ci-contre rappellent les règles de base à respecter.



Ne pas déplacer ou modifier les éléments constituant le logotype.



Ne pas faire pivoter le logotype.



Ne pas utiliser le logotype sur un fond perturbé qui peut entraver sa bonne lisibilité.



Ne pas changer les couleurs du logotype.



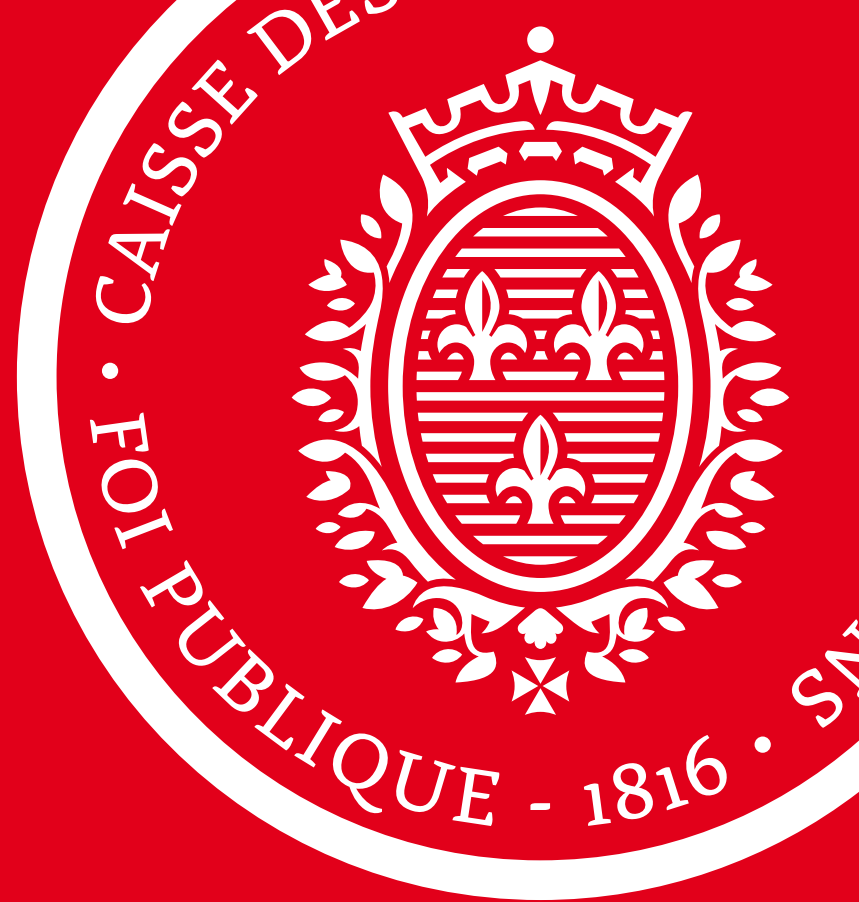
Ne pas déformer le logotype.



Ne pas placer des informations trop près du logotype, dans l'espace protégé.

2

L'architecture de marque



2 L'architecture de marque

Présentation

La nouvelle architecture de marque du groupe Caisse des Dépôts clarifie son organisation en distinguant sept niveaux distincts :

1. Les activités non-logotypées : les directions métiers et supports du Groupe, ainsi que les programmes ou assimilés > voir page 13.

2. L'endossement bloc-marque : la Banque des Territoires et les filiales affichant une grande proximité avec la Caisse des Dépôts > voir page 14.

3. L'endossement à distance : les autres filiales et les associations > voir page 19.

4. L'endossement à distance « Une gestion » : les fonds et services gérés par la Caisse des Dépôts > voir page 22.

5. Les actions spécifiques : elles attestent de la capacité d'engagement de la Caisse des Dépôts dans des domaines ou des causes variées en marge des cœurs des métiers de la Caisse des Dépôts > voir page 23.

6. Les outils > voir page 24.

2 L'architecture de marque

Panorama (juillet 2019)



2 L'architecture de marque

Les activités non-logotypées

Sont non logotypés :

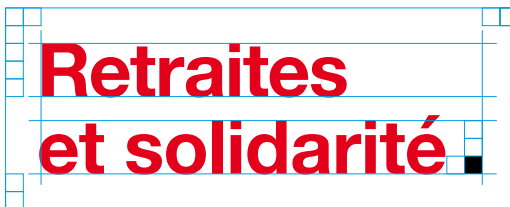
Les Directions métiers et supports du Groupe : leur nom est écrit en typographie Helvetica Neue 65 Medium dans le rouge identitaire de la marque, suivi d'un carré noir faisant écho au logo de la Caisse des Dépôts.

Les programmes ou assimilés : leur nom est écrit en typographie Helvetica Neue 65 Medium en noir suivi d'un carré rouge faisant écho au logo de la Caisse des Dépôts.

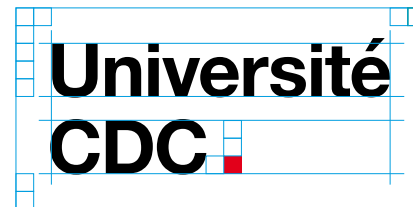
Les noms des directions, programmes et assimilés sont toujours à distance du logo. Ils ne lui sont jamais collés.

Pour toute création, contacter la direction de la communication du Groupe.

Principe de construction sur 2 lignes



Principe de construction sur 2 lignes



Taille minimum



2 L'architecture de marque

L'endossement bloc-marque (1/5)

Le logotype sont constitué de deux éléments :

1. Le nom de la filiale qui s'assume clairement. La typographie linéale est très maîtrisée, elle traduit la technicité et la précision du métier.

Le jeu de graisse fine et épaisse et de couleurs est directement issu de l'identité « Caisse des Dépôts ».

2. L'endossement avec le logotype « Groupe Caisse des Dépôts » affiche l'appartenance de la marque au « Groupe Caisse des Dépôts ». Elle lui emprunte par ailleurs ses couleurs identitaires : le rouge et le blanc.

CDC ARKHINEO



CDC INFORMATIQUE



CDC BIODIVERSITÉ



CDC INVESTISSEMENT
IMMOBILIER



CDC CROISSANCE



CDC PLACEMENT



novethic



2 L'architecture de marque

L'endossement bloc-marque (2/5)

L'endossement bloc-marque est réservé à la Banque des Territoires et aux filiales affichant une grande proximité avec la Caisse des Dépôts.

Ce bloc-marque constitue un tout, il est immuable et ne peut être modifié.

Pour toute création, contacter la direction de la communication du Groupe.

Principe de construction sur 1 ligne



Principe de construction sur 2 lignes



2 L'architecture de marque

L'endossement bloc-marque (3/5)

La zone de protection :

Elle a pour fonction de protéger la lisibilité du logotype. Aucun élément graphique (objet, écriture, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.

Une zone de calage permet de conserver un espace minimum entre le bord du document et le logotype.

La taille minimale :

Les logotypes doivent respecter une hauteur minimale de 14 mm. Ils ne peuvent pas être utilisés en deçà.

Cette dimension minimale s'entend pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction.

Quand les supports le permettent, elle doit être augmentée afin de préserver la lisibilité des éléments.



2 L'architecture de marque

L'endossement bloc-marque (4/5)

En couleurs, pour fond blanc :

Il existe trois déclinaisons de couleurs :

Déclinaisons en couleurs : destinées à une utilisation sur fond blanc.

Déclinaison en réserve blanche : destinée à vivre exclusivement sur un fond de couleur rouge.

Attention : cette déclinaison de logotype ne doit pas s'inscrire dans un cartouche, isolé de l'arrière-plan. L'aplat rouge ci-contre simule l'extraction d'une partie d'une communication, dont la totalité de l'arrière-plan serait rouge.

Déclinaison monochrome noire : réservée aux cas où des contraintes techniques propres au support rendraient une reproduction en couleurs impossible. Cette déclinaison peut également être utilisée, par exemple, pour des embossages, gravures, etc.

CDC ARKHINEO 

CDC BIODIVERSITÉ 

CDC CROISSANCE 

CDC INFORMATIQUE 

CDC INVESTISSEMENT
IMMOBILIER 

CDC PLACEMENT 

En réserve blanche, pour fond rouge :

CDC ARKHINEO 

CDC BIODIVERSITÉ 

CDC CROISSANCE 

CDC INFORMATIQUE 

CDC INVESTISSEMENT
IMMOBILIER 

CDC PLACEMENT 

En monochrome noir :

CDC ARKHINEO 

CDC BIODIVERSITÉ 

CDC CROISSANCE 

CDC INFORMATIQUE 

CDC INVESTISSEMENT
IMMOBILIER 

CDC PLACEMENT 

2 L'architecture de marque

L'endossement bloc-marque (5/5)

Les interdits

Il est impératif de respecter la composition et les règles d'application des logotypes et de proscrire les altérations de couleurs, de proportions, d'inclinaisons, de typographie.

Ne pas incliner le logotype ou l'un de ses éléments :



Ne pas modifier les éléments qui composent le logotype :



Ne pas utiliser les déclinaisons en couleurs sur fond iconographique :



Ne pas inscrire les déclinaisons en couleurs dans un cartouche :



2 L'architecture de marque

L'endossement à distance (1/3)

Exemple d'application sur page d'accueil d'un site internet

Les logotypes des autres filiales et participations du groupe Caisse des Dépôts, ainsi que les associations, endossent à distance le logotype groupe Caisse des Dépôts.

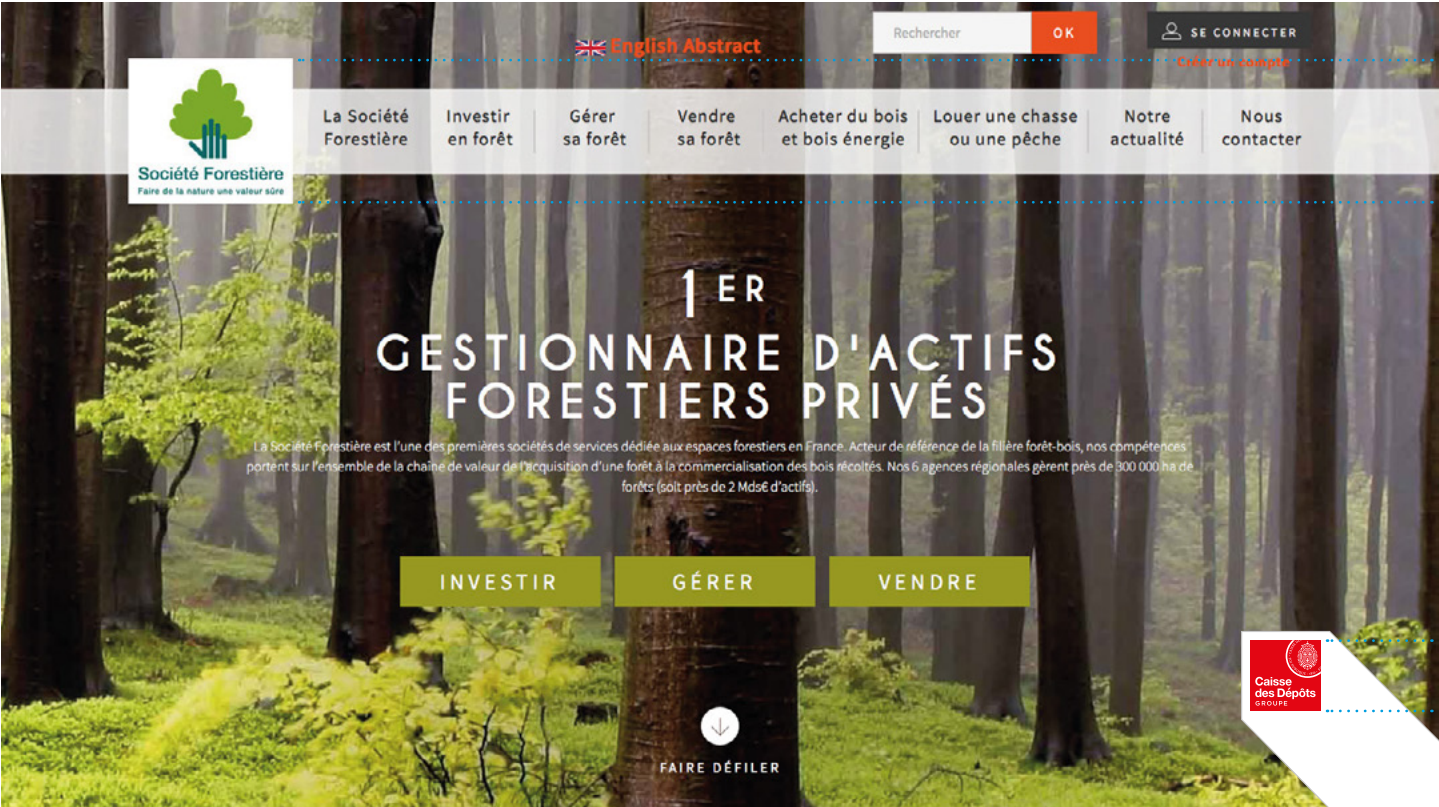
Le rapport des surfaces: le logotype du Groupe \approx 1/3 du logotype de la filiale.

Le logotype Caisse des Dépôts s'intègre aux supports de communication de ces marques grâce à la forme du faisceau issue de la structure graphique de la marque, qui vient accueillir le logotype de la Caisse des Dépôts.

Sur les fonds de couleurs, le logo est placé dans un faisceau de fond blanc.

Sur les fonds blancs, le contour du faisceau est gris.

N.B. La taille minimum du logo Groupe est de 14 mm pour les endossements à distance.



surface X
logo de
la filiale

\approx 1/3 de la
surface X

2 L'architecture de marque

L'endossement à distance (2/3)

Sur les documents sur fond blanc, le logo est placé dans un faisceau avec un contour gris.



Exemple d'application sur un courrier



surface X
logo de la filiale

Odi rendias re prehenis dicae volorer untorep tatatur. Cea nitio voluptus exero berectem aut ipis nobisse quiscie ndest, occusdae volorendae sitis event que natecturio. Nam, sam num nullore, aspe lab ipsam volupta tatios et il mod excestor recte derovid magnihil ex etur.

Ut optiam et facit es enimodis mo ilitem fugiae nienita turecer itaquae aciisti ssiminv elliciatin porunt et del exerovit pa con et hicte vent aut es esto tem dis aut vollorati re consece ptatium qui demperu ptaquiscidem eos dolum nusci nestia quis desto conem velit maios as pratur, se venda quae nus ad mod quiam vel molupit ex endicim inctatur rentum quantibus resti alique prae voluptur a eum lam faciat et dolorpos dolut aut unt.

Bust, officilles antus et eatur ab illa conet labo. Itat pellorum qui autemporum am, utatest, iliqui de doloribus doluptatur, nobiscimodit harum fugita si.

aut vollorati re consece ptatium qui demperu ptaquiscidem eos dolum nusci nestia quis desto conem velit maios as pratur, se venda quae nus ad mod quiam vel molupit ex endicim inctatur rentum quantibus resti alique prae voluptur a eum lam faciat et dolorpos dolut aut unt.



≈1/3 de la
surface X

2 L'architecture de marque

L'endossement à distance (3/3)

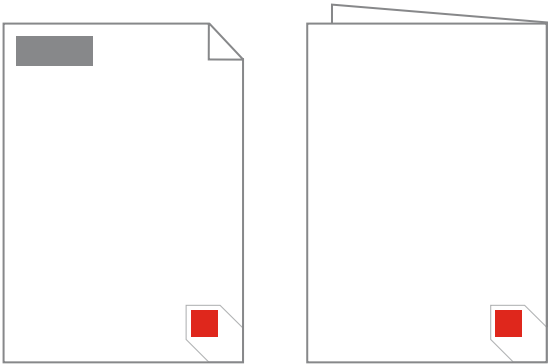
Préconisation de localisation de l'endossement

Le logotype d'endossement est toujours positionné à distance et sous le logotype de la filiale, soit sur sa droite, soit exceptionnellement juste en dessous, jamais sur sa gauche.

L'emplacement du faisceau est condition de la configuration du site qui l'accueille (header ou footer du site).

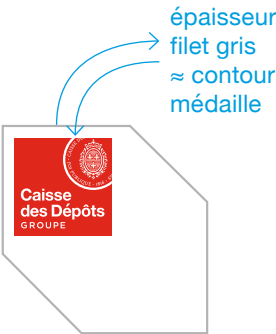
Sur un e-mail, la signature est signifiée par un ombré ou filet gris duquel part le faisceau.

Sur un fond blanc, un filet de couleur grise délimitant la forme du faisceau est recommandé. Son épaisseur est égale à celle du filet de la médaille.



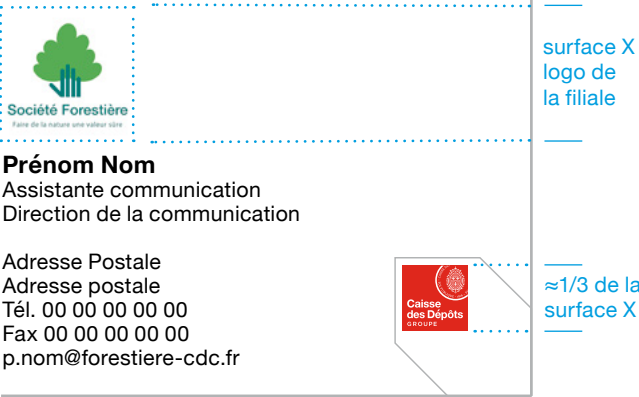
lettre et communiqué de presse

4^e de couverture d'une édition



web

Exemple d'application sur la signature d'un e-mail



2 L'architecture de marque

L'endossement à distance « Une gestion »

Les logotypes des services et fonds gérés par la Caisse des Dépôts endossent à distance le logotype groupe Caisse des Dépôts précédé de la mention « Une gestion » sur une ligne uniquement, en typographie Helvetica Neue 65 Medium dans le rouge identitaire de la marque.

L'ensemble constitue un bloc-marque indissociable.

Utiliser les fichiers d'exécution disponibles auprès de votre service communication.

Principe de construction



Taille minimum

50 pixels
ou
15 mm



Exemple d'application sur homepage site



2 L'architecture de marque

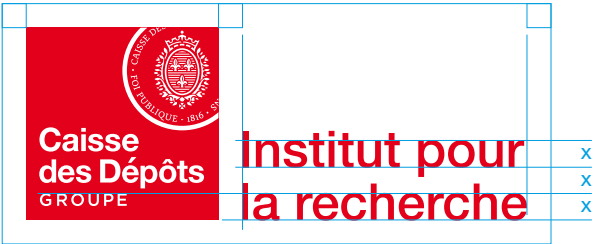
Les actions spécifiques

Les logotypes des actions spécifiques sont systématiquement composés du logo Groupe adossé au nom de l'action. Cette dernière est écrite en typographie Helvetica Neue 65 Medium dans le rouge identitaire de la marque.

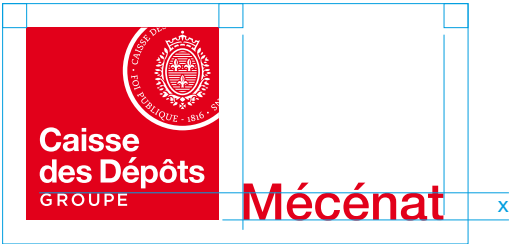
L'ensemble constitue un bloc-marque indissociable qui ne peut être composé librement.

Pour toute création, contacter la direction de la communication du Groupe.

Principe de construction sur 2 lignes



Principe de construction sur 1 ligne



Taille minimum

50 pixels
ou
15 mm



2 L'architecture de marque

Les outils

@ tempo

Form&Vous

pictéo

éditéo

Les outils de la Caisse des Dépôts sont portés par le territoire de marque du Groupe.

Leurs noms apparaissent en Helvetica Neue Medium Condensed.

Chaque outil bénéficie de ses propres couleurs issues de la palette colorielle de la Caisse des Dépôts (page 24).

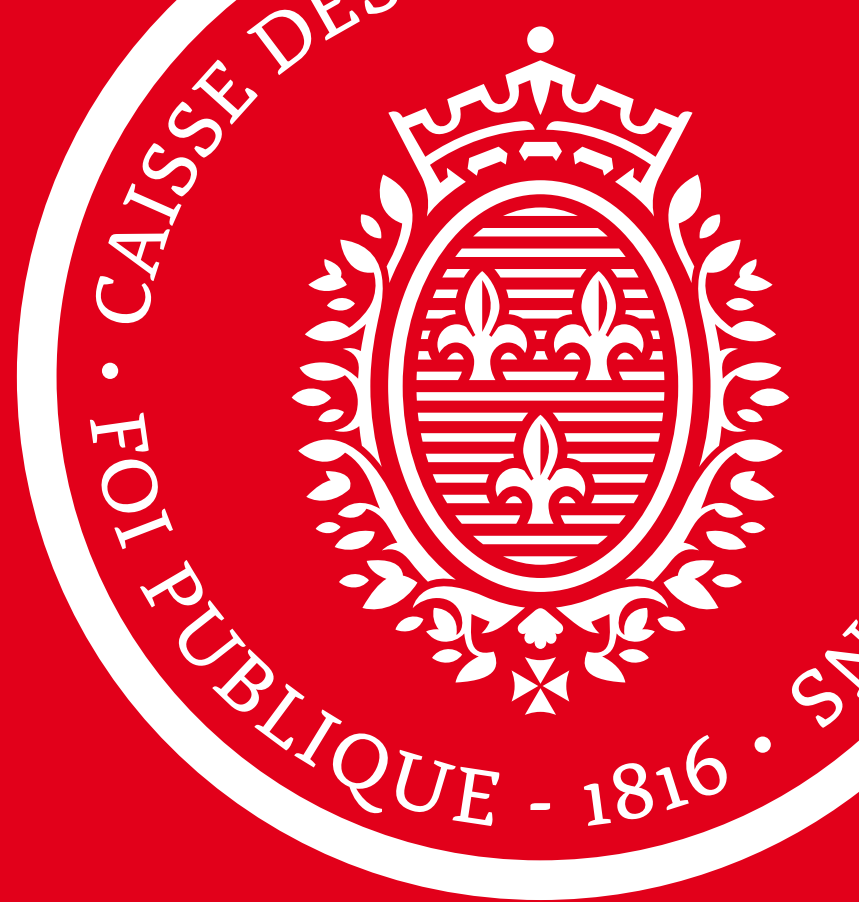
Les pages d'accueil intègrent le logo Caisse des Dépôts et le faisceau sur fond de couleur ou sur fond photographique.

Pour toute création, contacter la direction de la communication du Groupe.



3

La signature de marque



3 La signature de marque

Version ouverte (1/2)

La signature s'écrit toujours proche du logo, en bas de casse sur trois lignes, en Helvetica Bold, avec une virgule et sans point.

Une exception : lorsqu'elle est utilisée comme titre d'un document.

Lorsque le logotype n'est pas associé à la structure graphique et possède suffisamment de place autour de lui, il peut accueillir une signature dîte **ouverte**.

Cette signature est ample et ouverte vers l'extérieur. Elle doit respecter les proportions indiquées ci-après.



Ensemble, faisons grandir la France



Ensemble, faisons grandir la France



Ensemble, faisons grandir la France

Construction

3 La signature de marque

Version compacte (2/2)

Lorsque le logotype est associé à la structure graphique, on utilise une version de la signature dite **compacte**. La signature s'adapte ici à la configuration du logotype dans la page.

La signature est toujours du côté de la structure graphique.

Quatre configurations sont possibles, selon les proportions indiquées ci-dessous :



**Ensemble,
faisons grandir
la France**



1



2



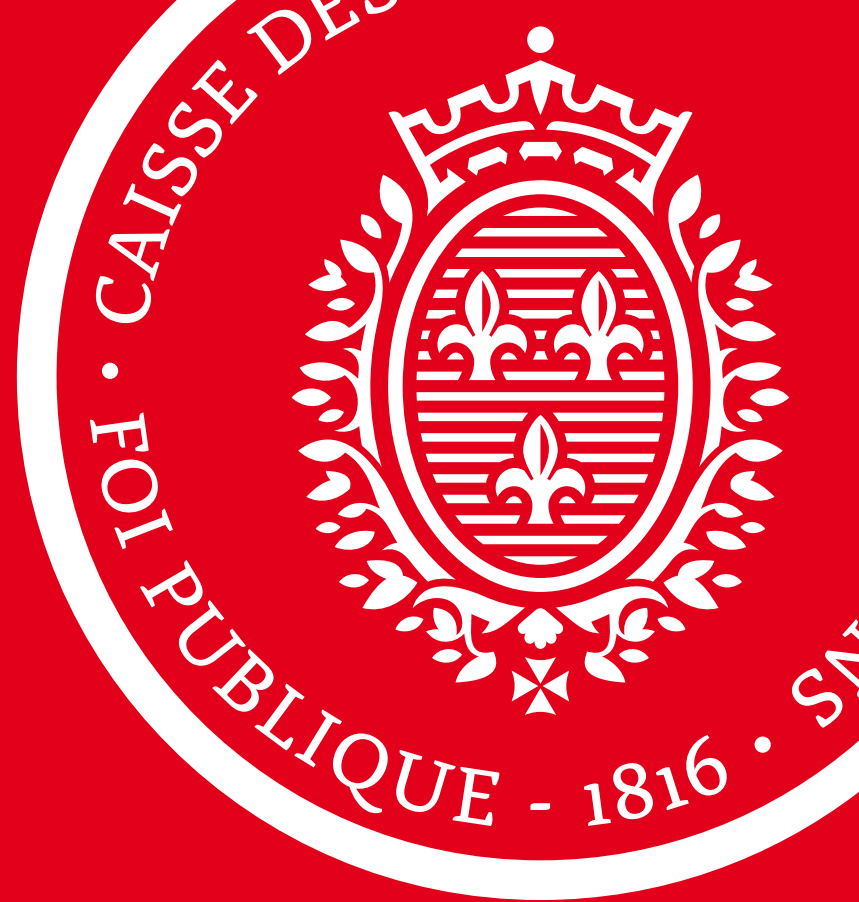
3



4

4

Les ingrédients graphiques



4 Les ingrédients graphiques

Les couleurs

Couleur principale

PANTONE 485 C C0 M100 J100 N0 R240 V30 B30 #E30613	C0 M0 J0 N0 R255 V255 B255 #FFFFFF
--	--

Couleurs de fond

C0 M15 J10 N15 R215 V195 B190 #D7C3BE	C25 M10 J0 N15 R160 V180 B210 #A0B4D2	C15 M20 J0 N15 R180 V170 B200 #B4AAC8	C30 M0 J15 N10 R170 V205 B200 #AACDC8
C0 M100 J20 N50 R130 V10 B65 #820A41	C100 M50 J0 N60 R0 V50 B100 #003264	C40 M100 J0 N50 R85 V0 B85 #550055	C100 M30 J52 N30 R0 V100 B100 #006464

Couleurs complémentaires

C0 M50 J60 N0 R240 V150 B115 #F39869	C0 M70 J30 N0 R230 V120 B140 #E6788C	C30 M80 J0 N0 R170 V90 B165 #AA5AA5	C70 M70 J0 N0 R95 V95 B170 #5F5FAA	C50 M0 J0 N0 R130 V210 B250 #82D2FA	C60 M0 J40 N0 R115 V200 B170 #73C8AA
C0 M90 J65 N0 R230 V80 B90 #E73446	C0 M100 J0 N0 R230 V0 B135 #E60087	C50 M100 J0 N0 R140 V40 B150 #8C2896	C100 M80 J0 N0 R30 V70 B160 #1E46A0	C100 M0 J0 N0 R0 V170 B250 #00AAFA	C100 M0 J50 N0 R0 V175 B170 #009A93

4 Les ingrédients graphiques

Les typographies

Helvetica Neue est le caractère typographique de la Caisse de Dépôts. Il est disponible dans un grand nombre de graisses et versions pour satisfaire l'écriture de tous types de textes.

Pour les textes web, la typographie utilisée est la **Montserrat**. Cette fonte Google est disponible en 18 variantes (9 graisses du Thin au Black, en romain et italique).

N.B. Pour les textes gérés en bureautique (ex. : présentations PowerPoint, saisie des courriers dans Word, etc.), l'Helvetica Neue est remplacée par l'**Arial**, une typographie disponible sur la plupart des matériels informatiques.

L'Arial est disponible en Regular et en Bold, en romain et en italique.

Seules ces trois polices sont autorisées. Aucune autre ne peut être utilisée.

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 !€£\$%@(##)

Thin	<i>Thin Italic</i>	Condensed Bold
Light	<i>Light Italic</i>	Condensed Black
Regular	<i>Italic</i>	
Medium	<i>Medium Italic</i>	
Bold	<i>Bold Italic</i>	

Montserrat > web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !€£\$%@(##)

Thin, *Thin Italic*, ExtraLight, *ExtraLight Italic*, Light, *Light Italic*, Regular, *Italic*, Medium, *Medium Italic*, **SemiBold**, ***SemiBold Italic***, **Bold**, ***Bold Italic***, **ExtraBold**, ***ExtraBold Italic***, **Black**, ***Black Italic***

Arial > bureautique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !€£\$%@(##)

Regular, *Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***

4 Les ingrédients graphiques

L'iconographie

Les photographies ont une place importante dans l'identité visuelle du Groupe.

Elles mettent en avant les clients ou les réalisations du Groupe, et plus largement les citoyens qui bénéficient de ses actions. Représenter les citoyens dans leur environnement montre que le Groupe est connecté à leurs préoccupations du quotidien et qu'il les accompagne chaque jour.

Inspirantes pour les unes de par leur perspective et profondeur de champ, elles traduisent la vision du Groupe : faire grandir la France.

Proches du quotidien pour les autres de par les projets qu'elles illustrent, elles traduisent notre utilité et notre proximité.

Des photos sont disponibles sur le site internet pictéo.caissedesdepots.fr.



4 Les ingrédients graphiques

Les pictogrammes

Quelques exemples de pictogrammes

Les pictogrammes illustrent les différents champs d'actions de la Caisse des Dépôts sur les territoires français.

Toujours rouges, ils sont composés de segments linéaires (pas de surfaces pleines) dont une ou plusieurs parties comporte(nt) un vide. L'épaisseur de ce vide est égal à l'épaisseur des segments. L'épaisseur des segments est ainsi cohérente sur l'ensemble des pictogrammes.

La pictothèque complète est disponible sur Pictéo :
pictéo-bo.caissedesdepots.fr/binlh66i8



Agriculture durable



Biodiversité



Cohésion sociale



Data



Développement économique



Economie de la connaissance



Energie



Entreprise Green



Environnement



Forêt



Fracture territoriale



Infrastructure numérique



Les français



Logement



Mobilité



Professionnels du droit



Retraite



Santé



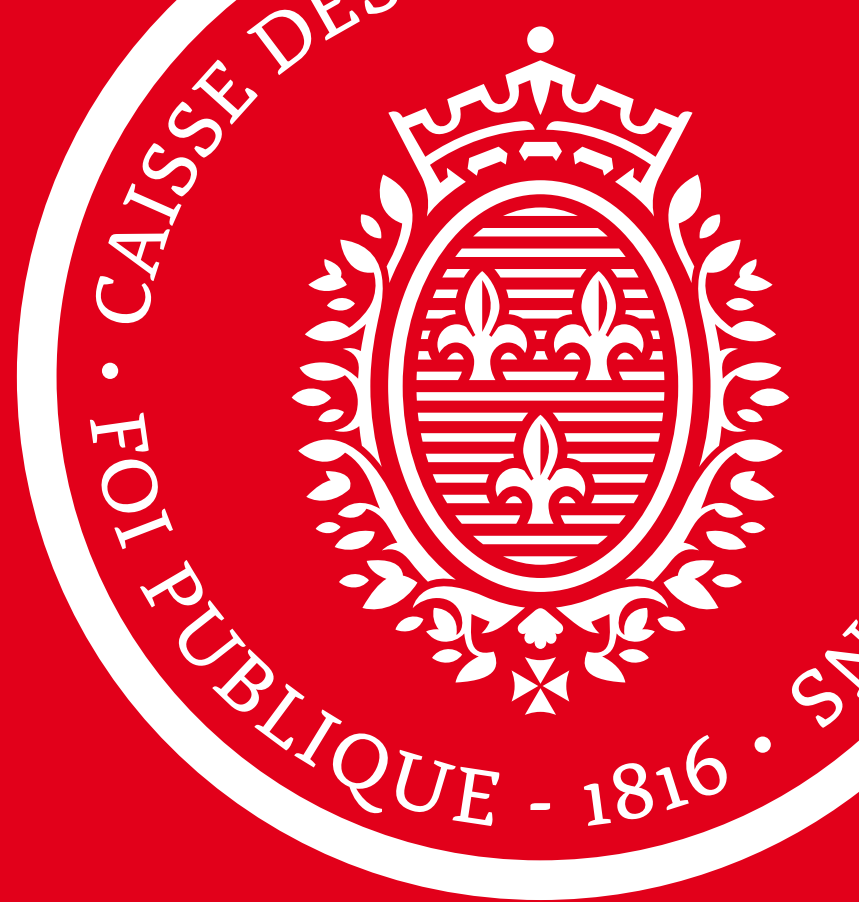
Tourisme



Vieillesse

5

La structure graphique



5 La structure graphique

Composition de la structure

La structure graphique repose sur un faisceau géométrique de couleurs qui émane du logotype. Il symbolise l'action du Groupe qui se propage et grandit en écho à notre signature.

Les formes qui constituent le faisceau peuvent être modulables.

Trois types de structures sont présentées ci-contre :

1. un faisceau dans sa taille minimum, incluse dans le format du document,
2. la partie rouge du faisceau prolongée indépendamment de la partie verte, jusqu'au bord du document (à fond perdu),
3. la partie verte du faisceau prolongée jusqu'au bord du document (à fond perdu).

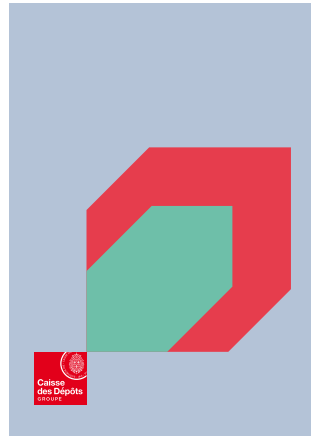
La structure peut adopter différentes combinaisons de couleurs avec ou sans iconographie. Cf. les pages suivantes.



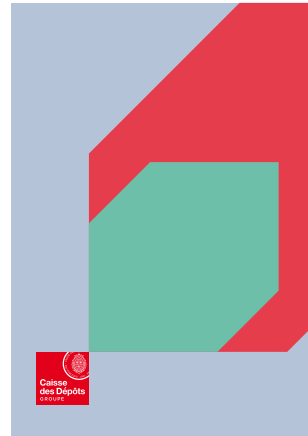
Logo



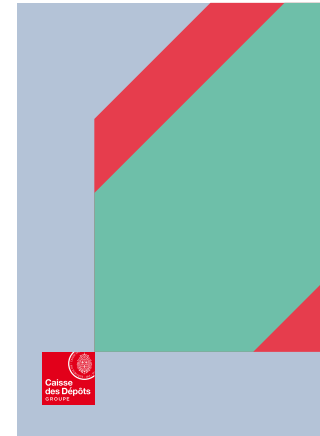
Faisceau



Structure 1



Structure 2

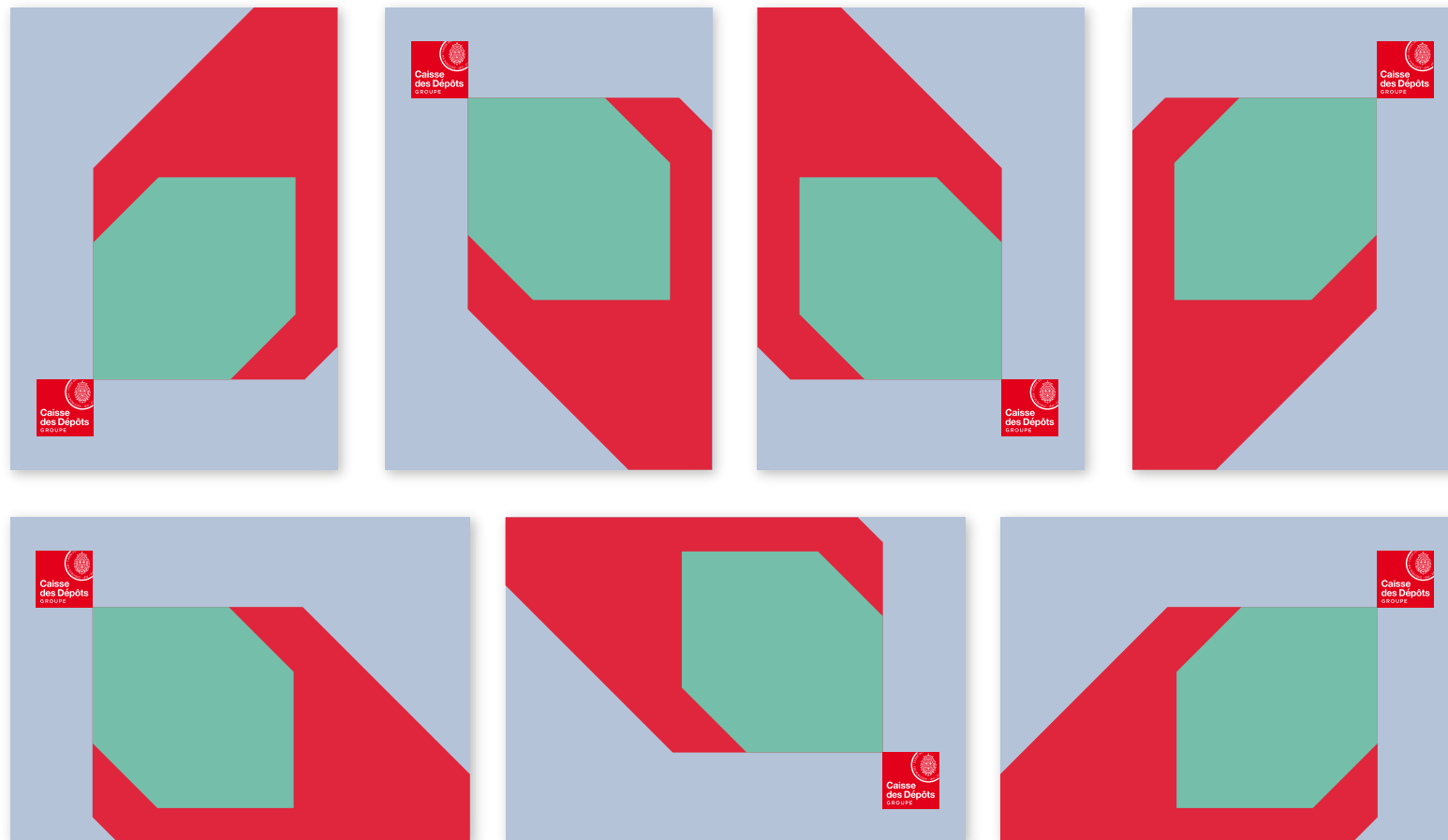


Structure 3

5 La structure graphique

Placements du logo

Quand il est associé au logotype, le faisceau part systématiquement d'un de ses angles. Ainsi, il existe quatre placements de la structure par rapport au logotype.



5 La structure graphique

Présentation

Trois combinaisons de mises en couleurs de la structure sont possibles :

1. combinaison de couleurs uniquement,
2. combinaison de couleurs en majeur avec une iconographie en mineur,
3. combinaison avec une iconographie en majeur (sur le fond du document) avec des couleurs en mineur.

Toutes les couleurs sont issues de la palette présentée page 13.

Exceptionnellement, le faisceau pourra ne comporter qu'une seule couleur.

1. Combinaison de couleurs

- A Couleur de fond ou blanc
- B Couleur complémentaire atténuée
- C Couleur complémentaire vive



2. Combinaison couleurs/iconographie

- A Couleur de fond
- B Couleur transparente
- C Iconographie



3. Combinaison iconographie/couleurs

- A Iconographie
- B Couleur transparente
- C Couleur opaque



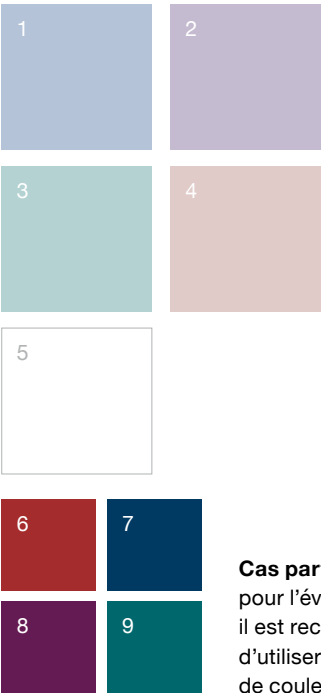
Attention :

- Adapter les compositions par rapport aux images.
- Garder une iconographie claire et pas trop encombrée.
- Mettre la transparence sur la couleur la moins dense des deux.

5 La structure graphique

Cas 1 : aplats de couleurs

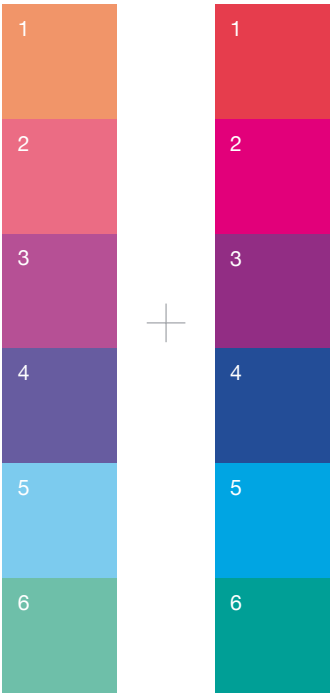
A Couleurs de fond



Cas particulier:
pour l'événementiel,
il est recommandé
d'utiliser la gamme
de couleurs denses.

Couleurs complémentaires

B Groupe A C Groupe B



Exemples de combinaisons



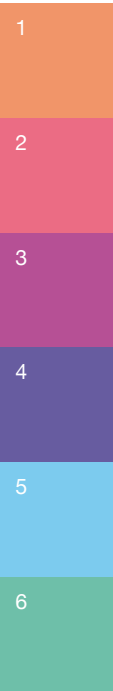
5 La structure graphique

Cas 2: couleurs en majeur et iconographie en mineur

A Couleurs de fond



B Couleurs complémentaires
Groupe A

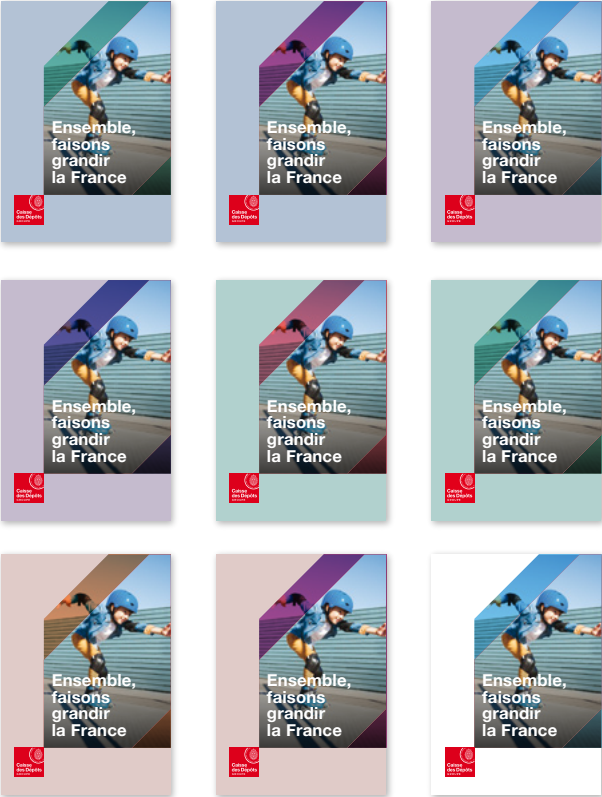


Transparence

C Iconographie



Exemples de combinaisons



5 La structure graphique

Cas 3: iconographie en majeur et couleurs en mineur

A Iconographie



Couleurs complémentaires

B Groupe A



C Groupe B



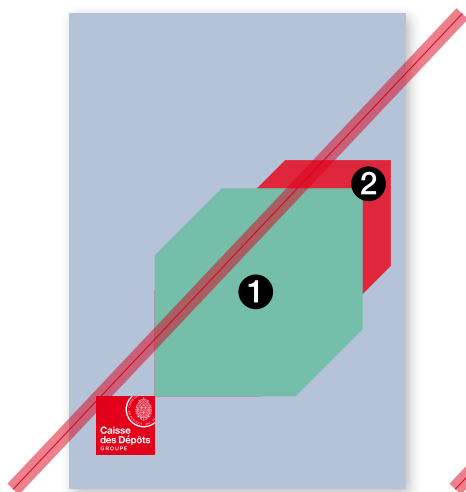
Exemples de combinaisons



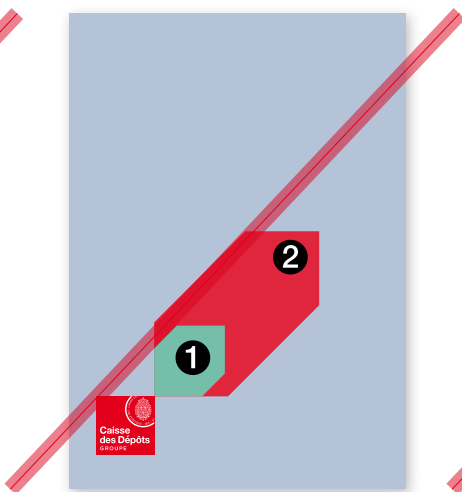
5 La structure graphique

Interdits

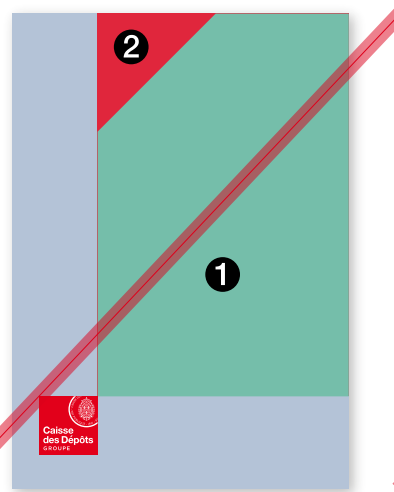
Exemples non exhaustifs de structures interdites, ne respectant pas l'une des trois structures proposées page 16.



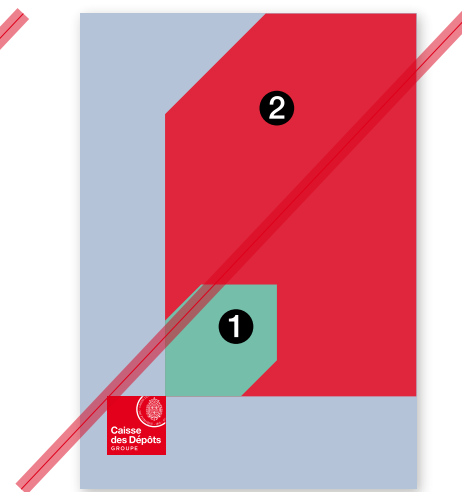
Forme **1** plus grosse que forme **2**



Forme **1** plus petite que le logo



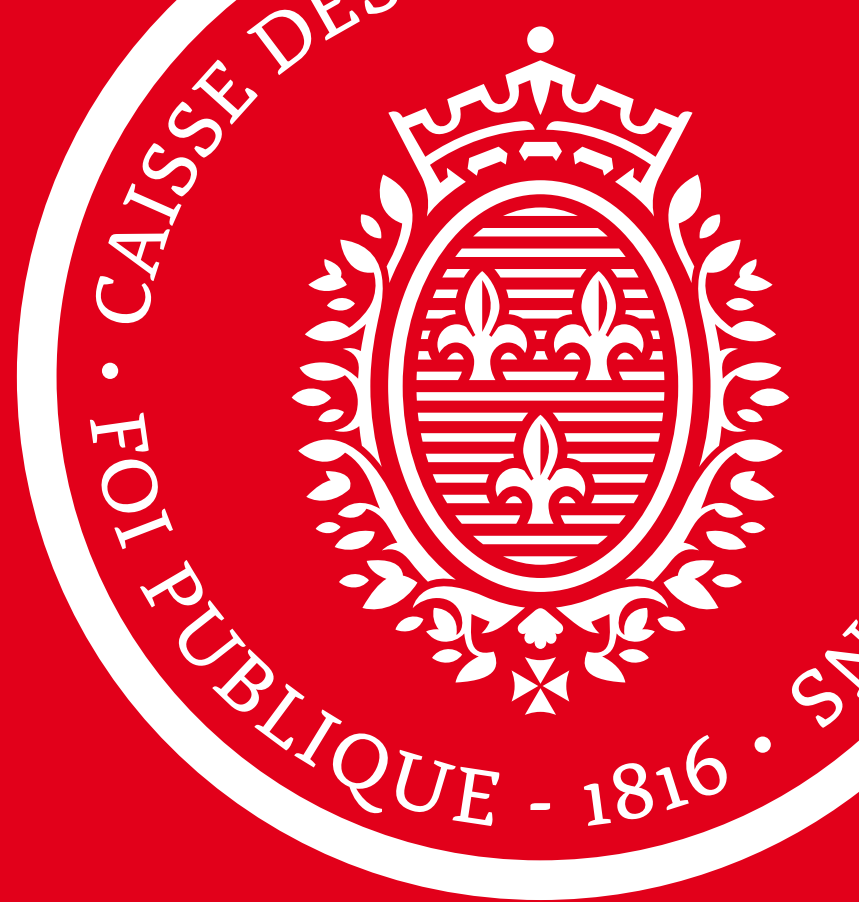
Formes **1** et **2** disproportionnées



Forme **2** disproportionnée par rapport à la forme **1**

6

Applications



6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Carte de visite et de correspondance (1/3)

Carte de visite

Format : 85 x 55 mm

Possibilité de version anglaise au verso.

Les cartes de visite sont à commander auprès du service des moyens d'impression.

5 18 5

5

Caisse des Dépôts
GROUPE

Prénom NOM
Fonction

Nom de la Direction sur une
ou deux lignes
15 quai Anatole France, 75007 Paris
T +33 (0)1 58 50 00 00 - M +33 (0)6 58 50 00 00
p.nom@caissedesdepots.fr
caissedesdepots.fr

5

Recto

Cotes en mm.

6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Carte de visite et de correspondance (2/3)

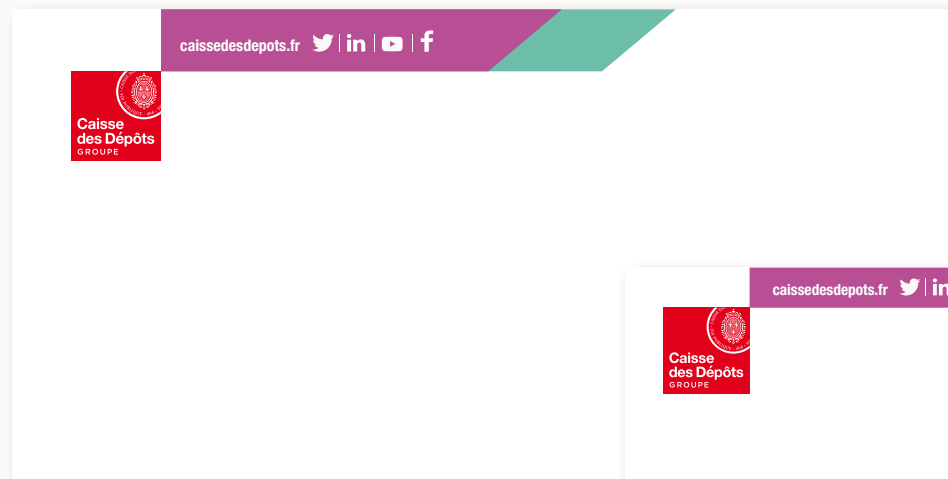
Cartes de correspondance

Deux formats : 210 x 105 mm (générique)
et 150 x 105 mm (avec personnalisation
de la direction)

Les cartes de correspondance sont
à commander auprès du service des moyens
d'impression.

À l'inverse des cartes de visite, les
cartes de correspondance ne sont pas
personnalisables.

Les cartes de visite et de correspondance
peuvent être commandées auprès du
service des moyens d'impression.



Recto carte 210 x 105 mm



Recto carte 150 x 105 mm

6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Carte de visite et de correspondance (3/3)

La carte de visite (85x55 mm)

est composée du logotype, du prénom, du nom, de l'intitulé du poste et des coordonnées du titulaire. L'ensemble des éléments est centré, en respectant la composition ci-contre.

Les cartes de correspondance

(150x105 mm et 210x105 mm) sont composées du logotype, du nom et de l'adresse de la direction et des icônes des réseaux sociaux sur lesquels la structure est présente. L'ensemble de ces éléments est centré, en respectant la composition ci-contre.

Carte de visite (85x55 mm)



Carte de correspondance (150x105 mm)



Carte de correspondance (210x105 mm)



6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

En-tête de lettre (1/2)

En-tête de lettre

Format : 210 x 297 mm (A4)
Impression : recto seul en numérique (quadri)
ou 1 ton direct Pantone 485 C (logotype et site web)
Recommandation papier : blanc 90 gr

Pour la saisie du courrier, utiliser le gabarit
Word disponible sur l'intranet du Groupe.
Tous les textes sont en Arial Bold ou Regular.



caissedesdepots.fr

Destinataire (Arial 9 pt)
Adresse (Arial 9 pt)
Ce bloc peut être déplacé en bas de page.

NOM DE LA DIRECTION (ARIAL BOLD GRIS 8 pt, CAPITALES)
Le Directeur

Lieu, date (en toutes lettres, Arial 11 pt)

Objet : (facultatif, Arial bold, 11 pt)

Madame, Monsieur, (Arial 11 pt)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Prénom Nom du signataire (Arial 11 pt)

Signature

Copie(s) : (Arial 10 pt)
Pièce(s) jointe(s) : à lister (Arial 10 pt)

Caisse des dépôts et consignations
Adresse - Tél. : - Télécopie : (du signataire, à personnaliser sur pied de page Arial 9 pt)
Courriel : prenom.nom@caissedesdepots.fr (Arial 9 pt)

6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

En-tête de lettre (2/2)

Le papier à lettres est composé des éléments décrits ci-contre.

La police utilisée est l'Arial.

CDC ARKHINEO



Nom de la filiale
Adresse - Tél. : Télécopie : (du signataire)
Courriel : prenom.nom@nomdelafiliale.fr
siteinternet.fr

6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Chemises (1/2)

Chemise

Format plié: 222 x 308 mm

Format à plat: 388 x 514 mm avec un dos de 5 mm — 391 x 520 mm avec un dos de 8 mm.

Les couleurs du fond et du faisceau sont modifiables.



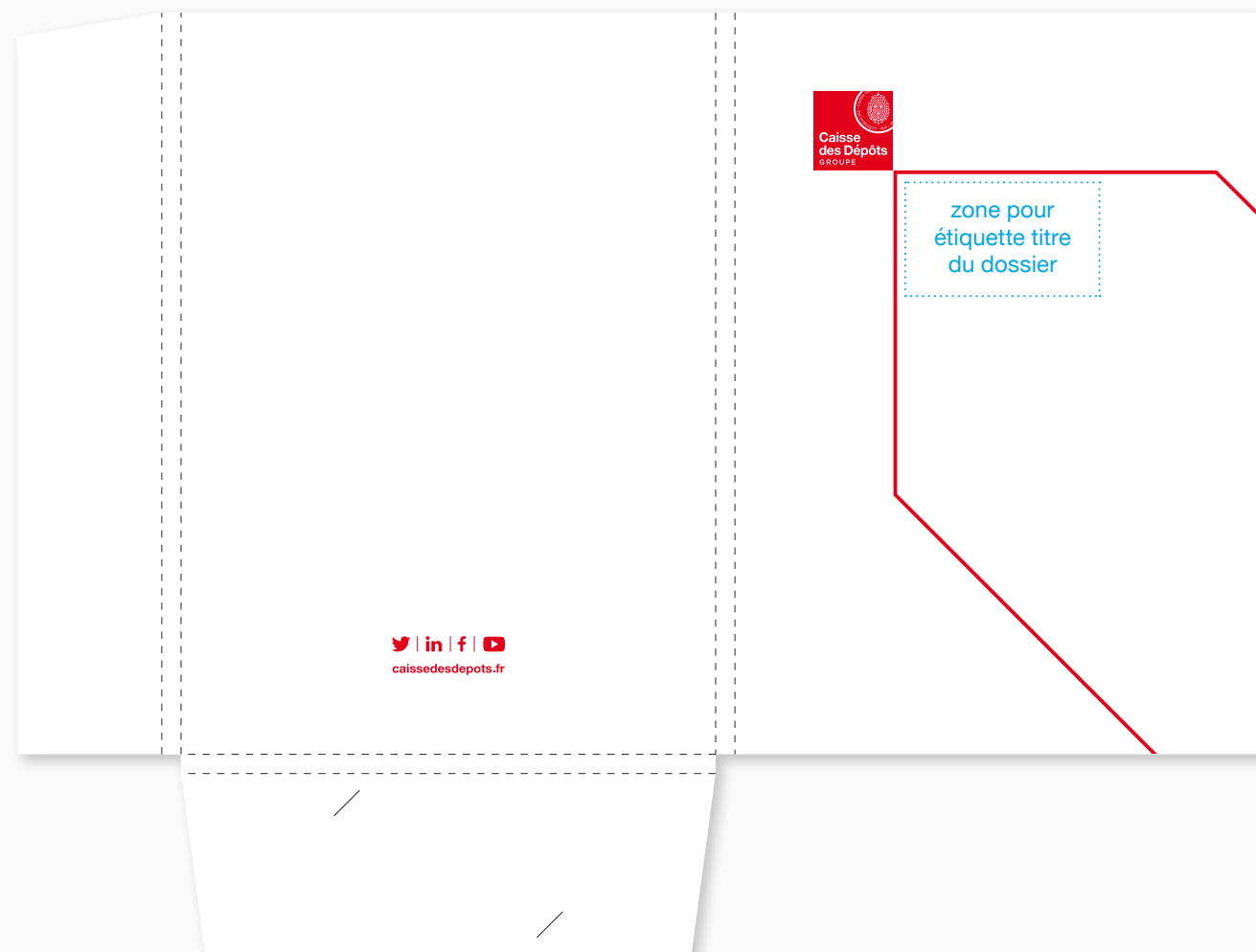
6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Chemises (2/2)

Chemise

Format plié: 222 x 308 mm

Format à plat: 388 x 514 mm avec un dos de 5 mm — 391 x 520 mm avec un dos de 8 mm.



6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Dossier de presse

Dossier de presse

Format plié: 222 x 308 mm

Format à plat: 388 x 514 mm avec un dos de 5 mm — 391 x 520 mm avec un dos de 8 mm.



6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Communiqué de presse (1/2)

Communiqué de presse

Format : 210 x 297 mm (A4)

Impression : numérique (quadri) recto seul

Recommandation papier : blanc 90 gr

Le gabarit Word du communiqué de presse est également disponible en anglais avec le texte « Press Release » dans le bandeau.



**Communiqué
de presse**

**Titre en Arial Bold, corps 14,
interlignage exactement 17**

Lieu, date - Texte en Arial Regular corps 10 - interlignage exactement 12

**Chapô en bold : rappeler le sujet du CP, citer les acteurs impliqués
(souvent les signataires), l'occasion / le cadre et brièvement
la portée / conséquence.**

Un paragraphe revient en détail sur les éléments du chapô : notamment le pourquoi.

Un paragraphe les conséquences / objectifs / attentes.

Un paragraphe sur l'histoire

Un paragraphe sur présentation des acteurs (si pas d'à propos).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
dolor eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit
praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

À propos du groupe Caisse des Dépôts (corps 9 pt)

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long
terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.
Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les retraites, et la formation professionnelle, les gestions
d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance)
et la Banque des Territoires.

Contact presse
Caisse des Dépôts
Groupe Caisse des Dépôts - Service presse : +33 1 58 50 40 00
    caissedesdepots.fr


1

6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Communiqué de presse (2/2)

COMMUNIQUE DE PRESSE

CDC CROISSANCE



**Titre en Arial Bold, corps 14
interlignage exactement 17**

Lieu, date en Arial Regular corps 10 - interlignage exactement 12

Chapô en Bold : rappeler le sujet du CP, citer les acteurs impliqués (souvent les signataires), l'occasion / le cadre et brièvement la portée / conséquences.

Un paragraphe revient en détail sur les éléments du chapô ; notamment le pourquoi

Un paragraphe les conséquences / objectifs / attentes.

Un paragraphe sur l'histoire.

Un paragraphe sur la présentation des acteurs (si pas d'à-propos).





Otas debitosape labo. Optam nihit, et pel eum, utaturias sandi dolupta eribus, cupatatu rempore, sitibus, ut laborro esti alit et imi, ipienis mossincto quaestium numquid igendis eaquam quibero od ent magnit quiam faciae voluptatiam, ad minvelescide natecabo. Unt harum lam voluptae volora nam, eitur ? Quat dolorepres si oditia istia sita num de is sequi alis maxim fugitat. Harchicilla volorem porporumque volor am, volor ab illeserum adi nonsed exerchil inum comnis nem alis nis eossum que laut expel iusa ab il eatiatem quae ipsaniendi con et fugia dessus es etur sam fugiti quat. Ut modignihil ipiet intiate cepellabo. Optati sequiducim volorporum doluptati ut repel

À propos de
CDC Croissance

Im con ne explicas dolent. Cescili tatur, est earum ipsae senet ius. Ut ommolor entiatiat ut auditat ibeaquate nis aditam eos etur? Qui dolorororepe vid elus essunt optiones ex experti actiores nus, flicabo. Et acsestrumquo magni sequi doluplatur most, quateclam, quo occum Im con ne explicas dolent. Cescili tatur, est earum ipsae senet ius. Ut ommolor entiatiat ut auditat ibeaquate nis aditam eos etur

Contact presse


Service presse : +33 1 58 50 00 00

    caissedesdepots.fr

1

PRESS RELEASE

CDC INVESTISSEMENT
IMMOBILIER



**Titre en Arial Bold, corps 14
interlignage exactement 17**

Lieu, date en Arial Regular corps 10 - interlignage exactement 12

Chapô en Bold : rappeler le sujet du CP, citer les acteurs impliqués (souvent les signataires), l'occasion / le cadre et brièvement la portée / conséquences.

Un paragraphe revient en détail sur les éléments du chapô ; notamment le pourquoi

Un paragraphe les conséquences / objectifs / attentes.

Un paragraphe sur l'histoire.

Un paragraphe sur la présentation des acteurs (si pas d'à-propos).





Otas debitosape labo. Optam nihit, et pel eum, utaturias sandi dolupta eribus, cupatatu rempore, sitibus, ut laborro esti alit et imi, ipienis mossincto quaestium numquid igendis eaquam quibero od ent magnit quiam faciae voluptatiam, ad minvelescide natecabo. Unt harum lam voluptae volora nam, eitur ? Quat dolorepres si oditia istia sita num de is sequi alis maxim fugitat. Harchicilla volorem porporumque volor am, volor ab illeserum adi nonsed exerchil inum comnis nem alis nis eossum que laut expel iusa ab il eatiatem quae ipsaniendi con et fugia dessus es etur sam fugiti quat. Ut modignihil ipiet intiate cepellabo. Optati sequiducim volorporum doluptati ut repel

About the
CDC Investissement Immobilier

Im con ne explicas dolent. Cescili tatur, est earum ipsae senet ius. Ut ommolor entiatiat ut auditat ibeaquate nis aditam eos etur? Qui dolorororepe vid elus essunt optiones ex experti actiores nus, flicabo. Et acsestrumquo magni sequi doluplatur most, quateclam, quo occum Im con ne explicas dolent. Cescili tatur, est earum ipsae senet ius. Ut ommolor entiatiat ut auditat ibeaquate nis aditam eos etur

Press contact

Press department: +33 1 58 50 00 00

    caissedesdepots.fr

1

6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Signature de courriel (1/2)

Signature de courriel

X = 24,3 mm ou 75 pixels
Tous les textes sont en Arial Bold ou Regular, corps 9 pts, interligne 10,8 pts.
Prénom Nom en Arial Bold et en rouge.
Nom de la direction en Arial Bold et en gris (noir à 60%). Autres coordonnées en Arial Regular et en noir.
E-mail en Arial Regular bleu et souligné.
La signature est en Arial regular, corps 14 pts, en rouge.

Le modèle est disponible sur l'intranet.

Texte du courriel re nonsequi recullor si optae volum nobitat ate digenda dolupis dolorep ercitatum nem harum etur sam que volupta doluptatem arum et, autat quaerro tecae dolupta quatem quia qui dolorem oloris expere voluptatquas es cum la sim cullestrunt ut faccus.

Arum escime volum si cuptat ilic.



Prénom Nom

Fonction et/ou Nom du service

Nom de la Direction

Adresse sur une ligne

T_ +33 (0)1 58 50 00 00

prenom.nom@caissedesdepots.fr

 |  |  | 

Ensemble, faisons grandir la France

minimum 1/2 X

X

1/2 X

1/2 X

X

1/2 X

6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Signature de courriel (2/2)

La signature de courriels des collaborateurs se compose des éléments suivants :

- Logotype principal : Hauteur 50 pixels.
- Nom de l'expéditeur : Arial bold, 10 points.
- Intitulé du poste : Arial regular, 10 points.
- Coordonnées de l'expéditeur :
Arial regular, 10 points.
- Adresse de la filiale : Arial regular, 10 points.
- Adresse internet : Arial bold, 10 points.
- Réseaux sociaux.



6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Masques PowerPoint 1/4

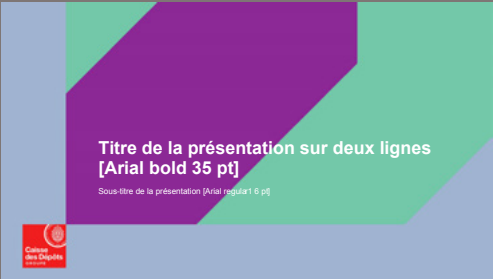
Masque PowerPoint

Deux formats ont été conçus :

- 16/9e pour les projections
(254 x 142,8 mm)
- 4/3 pour les documents imprimés
(254 x 190,5 mm)

Tous les textes sont en Arial Bold ou Regular.
La structure graphique du faisceau est reprise en ouverture de chapitres.

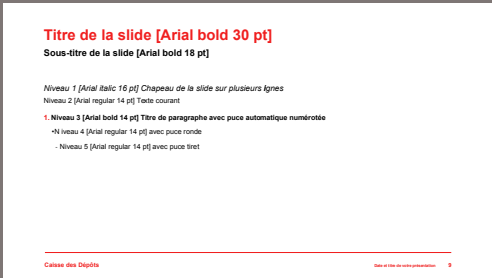
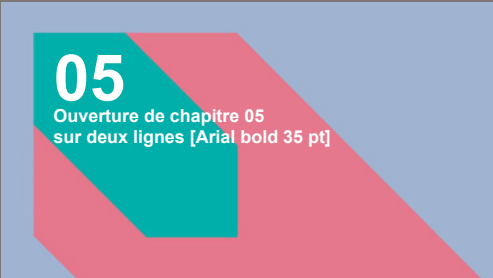
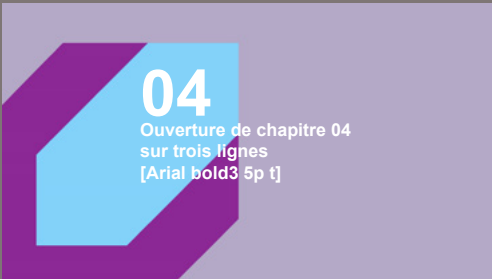
Format 16/9e



Sommaire [Arial bold 29 pt]

01	Titre du chapitre 01 [Arial bold 15 pt]	3	04	Titre du chapitre 04 [Arial bold 15 pt]	15
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	4		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	16
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	5		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	17
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	6		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	18
02	Titre du chapitre 02 [Arial bold 15 pt]	7	05	Titre du chapitre 05 [Arial bold 15 pt]	19
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	8		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	20
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	9		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	21
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	10		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	22
03	Titre du chapitre 03 [Arial bold 15 pt]	11	06	Titre du chapitre 06 [Arial bold 15 pt]	23
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	12		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	24
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	13		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	25
	Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	14		Titre de la slide [Arial bold 13 pt]	26

Caisse des Dépôts



6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

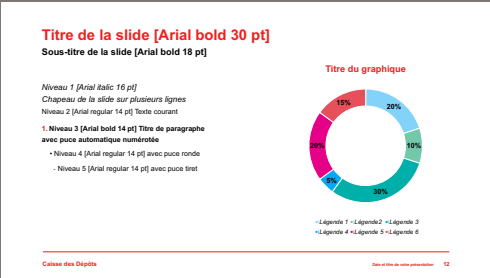
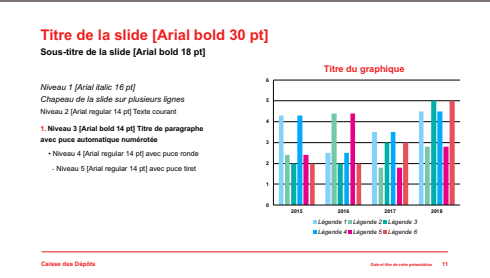
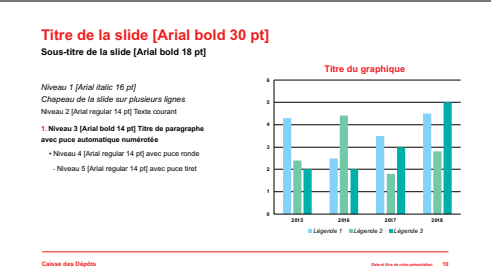
Masques PowerPoint 2/4

Le masque contient plusieurs pages type personnalisables :

- une 1^{re} de couverture avec le faisceau émanant du logotype,
- un sommaire,
- six intercalaires de chapitre numérotés de 01 à 06,
- une page texte,
- trois pages avec graphiques,
- une page avec texte et photo,
- deux pages avec texte en exergue,
- une page photo plein format avec légende,
- et une dernière de couverture avec l'URL du site web et les pictos des réseaux sociaux.

Les masques PowerPoint sont disponibles sur l'intranet.

Format 16/9^e (suite)

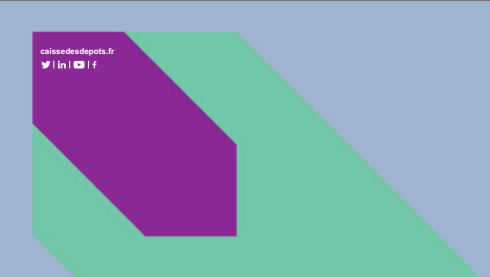
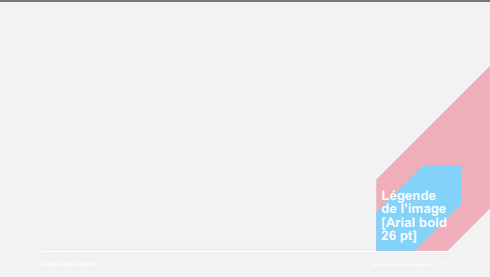
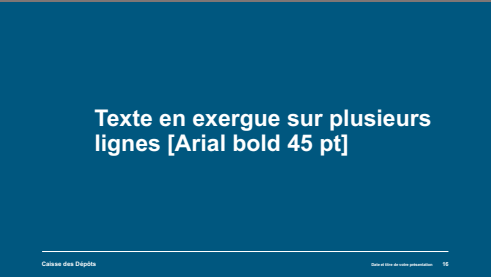
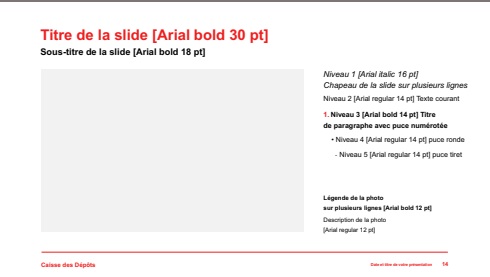


Titre de la slide [Arial bold 30 pt]
Sous-titre de la slide [Arial bold 18 pt]

TEXTE NORMAL LIGNE 1 [ARIAL 12 PT]	••••	NN%	Légende de la photo 1 sur plusieurs lignes [Arial regular 12 pt]
TEXTE NORMAL LIGNE 2 [ARIAL 12 PT]	••••	NN%	Légende de la photo 2 sur plusieurs lignes [Arial regular 12 pt]
TEXTE NORMAL LIGNE 3 [ARIAL 12 PT]	••••	NN%	Légende de la photo 3 sur plusieurs lignes [Arial regular 12 pt]
TEXTE NORMAL LIGNE 4 [ARIAL 12 PT]	••••	NN%	Légende de la photo 4 sur plusieurs lignes [Arial regular 12 pt]

Légende du tableau
sur plusieurs lignes [Arial bold 12 pt]
Description du tableau
[Arial regular 12 pt]

Caisse des Dépôts



Masques PowerPoint 3/4

Format 4/3

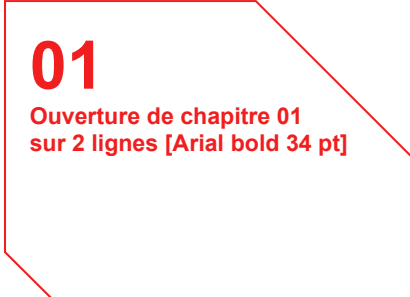


Caisse
des Dépôts
SECURITE

**Titre de la présentation
sur plusieurs lignes
[Arial bold 40 pt]**

Sous-titre de la présentation [Arial regular 23 pt]

Sommaire [Arial bold 21 pt]	
01	Titre du chapitre 01 [Arial bold 11 pt] 3
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 4
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 6
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 6
02	Titre du chapitre 02 [Arial bold 11 pt] 7
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 8
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 9
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 10
03	Titre du chapitre 03 [Arial bold 11 pt] 11
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 12
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 13
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 14
04	Titre du chapitre 04 [Arial bold 11 pt] 15
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 16
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 17
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 18
05	Titre du chapitre 05 [Arial bold 11 pt] 19
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 20
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 21
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 22
06	Titre du chapitre 06 [Arial bold 11 pt] 23
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 24
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 25
	Titre de la slide [Arial bold 10 pt] 26



01

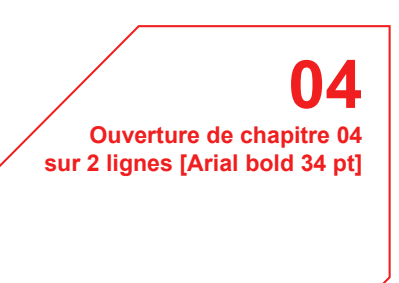
**Ouverture de chapitre 01
sur 2 lignes [Arial bold 34 pt]**

02

Ouverture de chapitre 02
sur 2 lignes [Arial bold 34 pt]

03

**Ouverture de chapitre 03
sur 2 lignes [Arial bold 34 pt]**



04
Ouverture de chapitre 04
sur 2 lignes [Arial bold 34 pt]

6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Masques PowerPoint 4/4

Format 4/3 (suite)

05

Ouverture de chapitre 05
sur 2 lignes [Arial bold 34 pt]

06

Ouverture de chapitre 06
sur 2 lignes [Arial bold 34 pt]

Titre de la slide [Arial bold 21 pt]

Sous-titre de la slide [Arial bold 13 pt]

Niveau 1 [Arial italic 14 pt] Chapeau de la slide sur plusieurs lignes

Niveau 2 [Arial regular 12 pt] Texte courant

1. Niveau 3 [Arial bold 11 pt] Titre de paragraphe avec puce automatique numérotée

- Niveau 4 [Arial regular 11 pt] avec puce ronde
- Niveau 5 [Arial regular 11 pt] avec puce tiret

Titre de la slide [Arial bold 21 pt]

Sous-titre de la slide [Arial bold 13 pt]

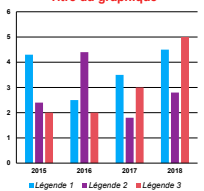
Niveau 1 [Arial italic 14 pt] Chapeau de la slide sur plusieurs lignes

Niveau 2 [Arial regular 12 pt] Texte courant

1. Niveau 3 [Arial bold 11 pt] Titre de paragraphe avec puce automatique numérotée

- Niveau 4 [Arial regular 11 pt] avec puce ronde
- Niveau 5 [Arial regular 11 pt] avec puce tiret

Titre du graphique



Année	Légende 1	Légende 2	Légende 3
2016	4.2	2.1	1.8
2017	3.5	2.8	2.5
2018	4.5	2.2	5.0

Titre de la slide [Arial bold 21 pt]

Sous-titre de la slide [Arial bold 13 pt]

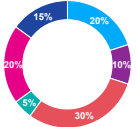
Niveau 1 [Arial italic 14 pt] Chapeau de la slide sur plusieurs lignes

Niveau 2 [Arial regular 12 pt] Texte courant

1. Niveau 3 [Arial bold 11 pt] Titre de paragraphe avec puce automatique numérotée

- Niveau 4 [Arial regular 11 pt] avec puce ronde
- Niveau 5 [Arial regular 11 pt] avec puce tiret

Titre du graphique



Légende	Pourcentage
Légende 1	15%
Légende 2	20%
Légende 3	10%
Légende 4	30%
Légende 5	5%
Légende 6	20%

Texte en exergue sur plusieurs lignes [Arial bold 40 pt]

Légende de l'image [Arial bold 19 pt]



Caisse des Dépôts

caissedesdepots.fr

Twitter LinkedIn YouTube Facebook

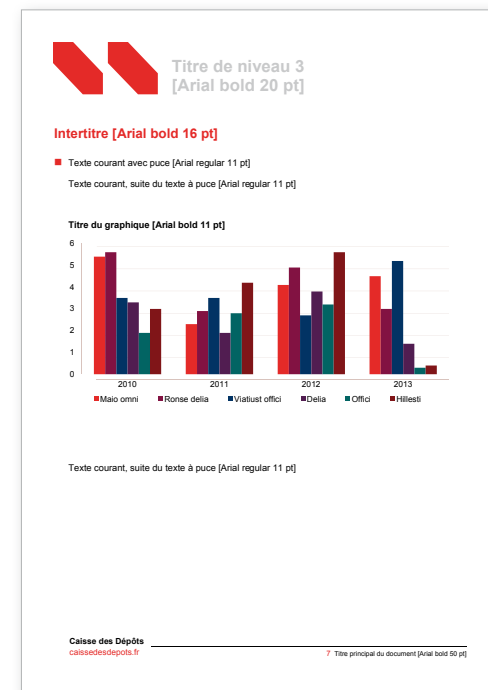
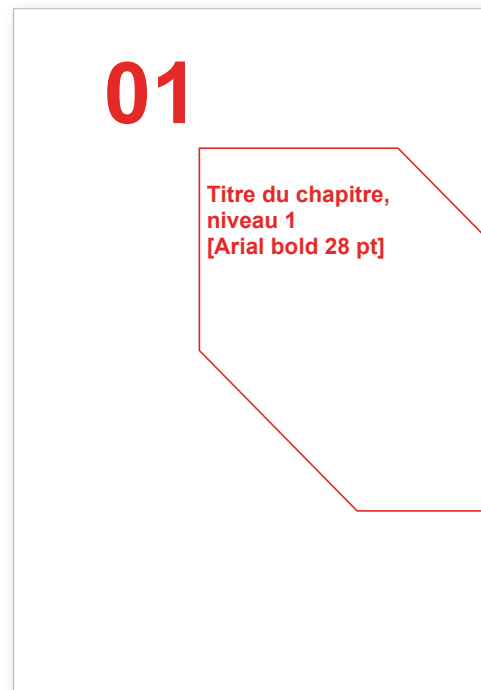
6 Applications PAPETERIE & BUREAUTIQUE

Template Word

Pour l'élaboration d'un rapport, bilan, étude..., plusieurs modèles ont été conçus :

- une 1^{re} de couverture avec le faisceau émanant du logotype,
- un sommaire,
- six intercalaires de chapitre numérotés,
- une page texte sur une ou deux colonnes
- des pages avec graphiques,
- une page avec texte et photo,
- deux pages avec texte en exergue,
- une page photo plein format avec légende,
- et une dernière de couverture avec l'URL du site web et les pictos des réseaux sociaux.

Les gabarits sont disponibles sur l'intranet.



6 Applications PRINT

Affiche verticale

La construction d'une affiche comprend obligatoirement la structure graphique avec le faisceau émanant du logotype de la Caisse des Dépôts.

La combinaison recommandée est avec l'iconographie en majeur et les couleurs en mineur :

- A** Iconographie
- B** Couleur transparente ou opaque (selon les contraintes techniques d'impression)
- C** Couleur opaque
- D** Tous les textes sont en Helvetica.
- E** Les pictos des réseaux sociaux et l'URL du site web doivent figurer ensemble en bas du format.

L'exemple d'affiche présenté ci-contre est indicatif. La composition des différents éléments et la couleur des textes et pictos sont à adapter en fonction de l'image choisie en veillant à leur lisibilité.



6 Applications PRINT

Affiche horizontale

La construction d'une affiche comprend obligatoirement la structure graphique avec le faisceau émanant du logotype de la Caisse des Dépôts.

La combinaison recommandée est avec l'iconographie en majeur et les couleurs en mineur :

- A** Iconographie
- B** Couleur transparente ou opaque (selon les contraintes techniques d'impression)
- C** Couleur opaque
- D** Tous les textes sont en Helvetica.
- E** Les pictos des réseaux sociaux et l'URL du site web doivent figurer ensemble en bas du format.

L'exemple d'affiche présenté ci-contre est indicatif. La composition des différents éléments et la couleur des textes et pictos sont à adapter en fonction de l'image choisie en veillant à leur lisibilité.



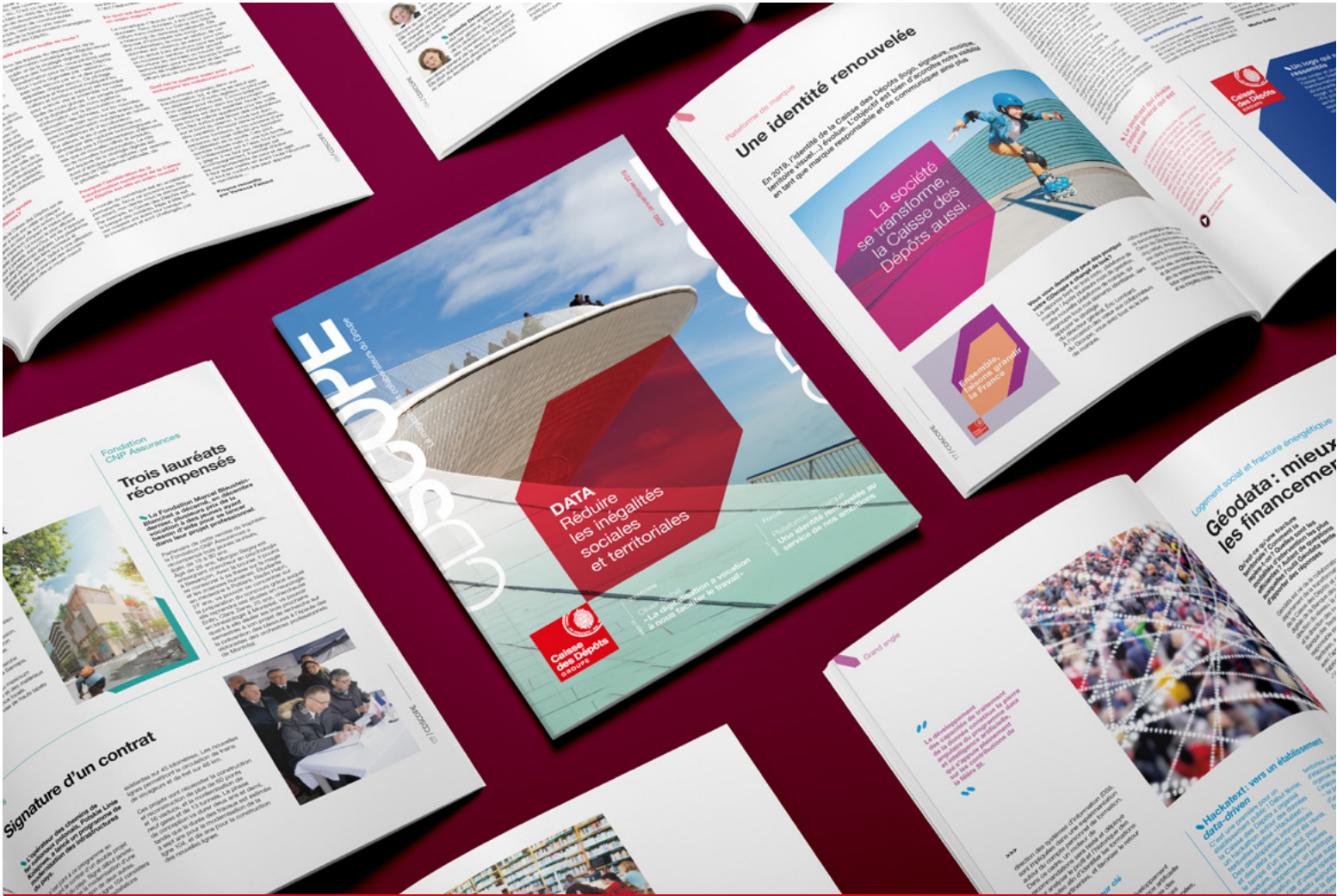
6 Applications ÉDITION Panorama (1/3)



6 Applications ÉDITION Panorama (2/3)



6 Applications ÉDITION
Panorama (3/3)



6 Applications ÉDITION

Les ingrédients identitaires

Boîte à outils

En plus du logo, différents éléments graphiques propres à la marque ont été développés afin de rythmer la mise en page des supports d'édition de la Caisse des Dépôts.

Ces éléments permettent une lecture claire et une bonne hiérarchisation des informations.

Logo



Éléments graphiques



Tem etur, voluptatem Apedi
aut ut volut delitatur aperovi
dundam quid ut volorepta aut
alis miniscid erum faceruptum
cusa nam core oditiasperum
as aut dolenis ape non.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper suscipit
lobortis nisl ut.

Typographie

Helvetica Neue

Iconographie



6 Applications ÉDITION

Principe 1^{re} de couverture

La première de couverture d'un document d'édition adopte obligatoirement la structure graphique identitaire du territoire avec :

- Ⓐ le logotype de la Caisse des Dépôts dont émane
- Ⓑ un faisceau.
Plusieurs combinaisons sont possibles (couleurs uniquement, couleurs en majeur et iconographie, iconographie en majeur et couleurs).

Ⓒ Tous les textes sont en Helvetica Neue.

Les exemples ci-contre sont présentés à titre indicatif.



Principe de construction



Exemple avec combinaison de couleurs uniquement



Exemple avec combinaison iconographie en majeur / couleurs

6 Applications ÉDITION

Exemples de mise en page intérieure 1/2

Typographie

L'Helvetica Neue est utilisée pour tous les titres et textes des documents. Les différentes graisses disponibles permettent de hiérarchiser les textes.

Couleurs

Seules les couleurs de la palette peuvent être utilisées. Elles s'appliquent principalement aux titres, chapôts, intitulés des chapitres et éléments graphiques (faisceau, apostrophes, filets, etc.).

Le faisceau peut-être utilisé en transparence sur un visuel pour mettre le focus sur une information (légende, chiffre clé, verbatim...).

Il peut également être utilisé pour souligner un visuel.



Rubrique

L'interview

E

Mise en exergue d'un verbatim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

« Ce qui est essentiel, c'est le sens de notre action »

L'interview

Eric Lombard
Directeur général
de la Caisse
des Dépôts

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Mise en exergue

B

C

D

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Les pages intérieures sont construites sur une grille à adapter librement.

À titre indicatif :

- A titre de l'article en Helvetica Neue Bold,
- B chapô et sous-titres en Helvetica Neue Bold,
- C texte courant en Helvetica Neue Light,
- D texte du verbatim mis en exergue en Helvetica Neue Light Italic
- E intitulé des rubriques en Helvetica Neue Regular,
- F pagination en Helvetica Neue Light.

Pagination
+ intitulé du document

F

Exemples de mise en page intérieure 2/2

- A** Numéro de chapitre en Helvetica Neue Thin
- B** Titre de l'article et texte en exergue en Helvetica Neue Medium
- C** Sous-titres en Helvetica Neue Bold
- D** Texte courant en Helvetica Neue Light
- E** Information clé mise en exergue en Helvetica Neue Light Bold
- F** Pagination en Helvetica Neue Thin et Regular



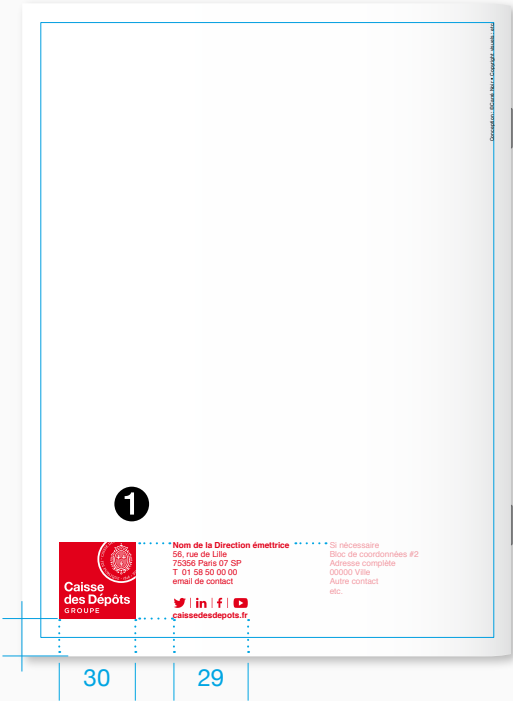
6 Applications ÉDITION

Principes 4^e de couverture (1/2)

Trois possibilités pour la 4^e de couverture (ou verso) d'un document d'édition :

- ❶ le logotype de la Caisse des Dépôts, en bas à gauche
+ les coordonnées de l'entité émettrice, en Helvetica Neue Regular et Bold, corps 8,7 pts, et le bloc logos réseaux sociaux/ URL du site web, calé en fer à gauche, à droite du logo.
- ❷ La signature de marque si elle n'est pas déjà utilisée sur la première de couverture. Dans ce cas, les coordonnées et le bloc logos réseaux sociaux/URL du site web sont calés en bas à droite.
- ❸ Au minimum, le bloc logos réseaux sociaux/URL du site web, centré dans la largeur du document.

Les coordonnées et le bloc logos réseaux sociaux/URL du site web sont gérés en rouge ou en réserve blanche selon le fond qui peut reprendre la couleur de la 1^{re} de couverture ou être un visuel plein format.

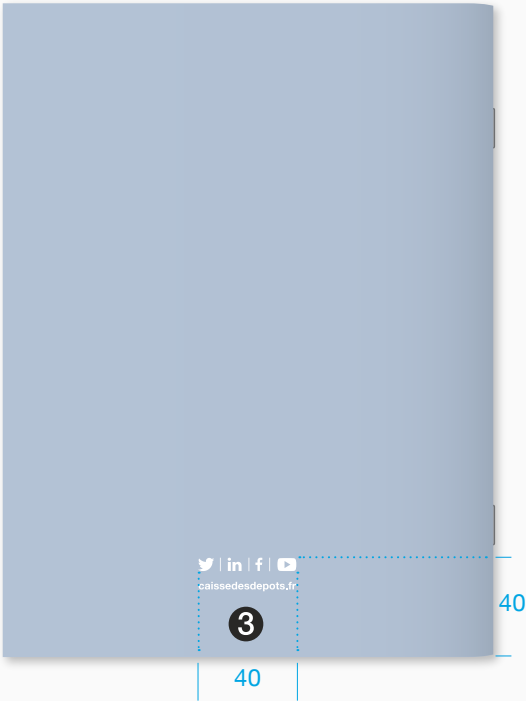


Principe générique

Cotes en mm.



Principe avec la signature de marque



Principe minimum avec uniquement le bloc logo réseaux sociaux/URL du site web

6 Applications ÉDITION

Principes 4^e de couverture (2/2)

Autres exemples de 4^e de couverture



6 Applications DIGITAL

Web (1/2)

Homepage

A La page d'accueil est obligatoirement signée avec le logotype de la Caisse des Dépôts placé en haut à gauche et dont émane un faisceau (structure graphique identitaire du territoire).

La combinaison recommandée est celle de l'iconographie en majeur et la couleur en mineur :

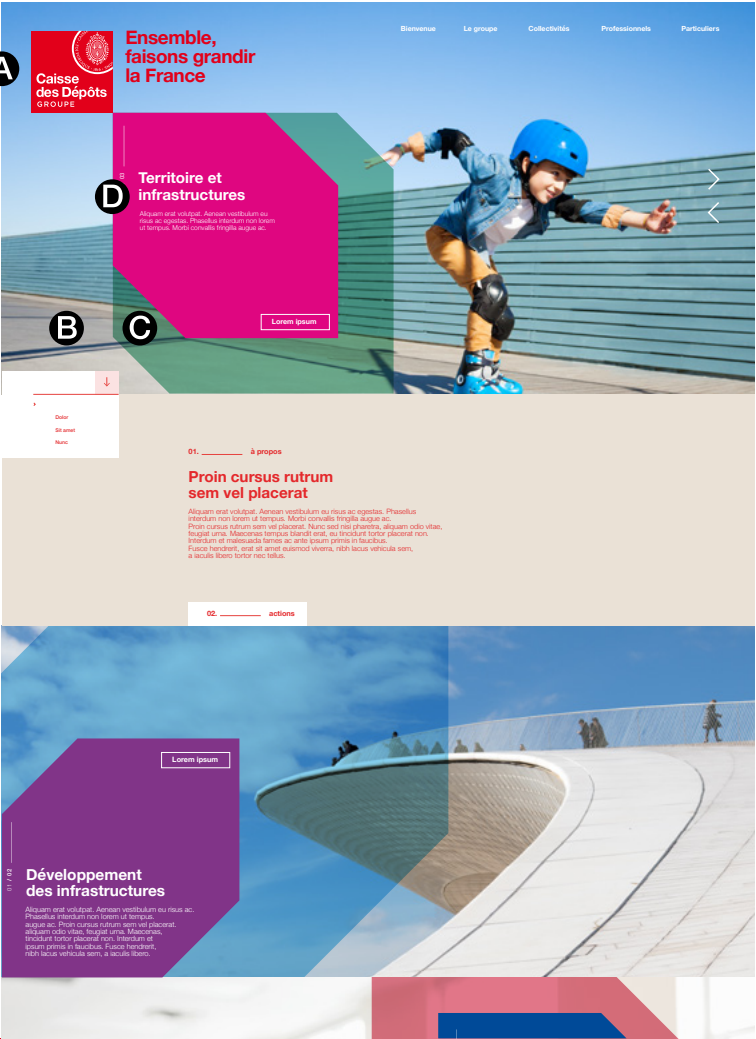
- B** Iconographie
- C** Couleur transparente

D Tous les textes sont en Monserrat.

Les exemples d'écrans ci-contre sont présentés à titre indicatif. La composition des différents éléments, la couleur du faisceau et des textes sont à adapter en fonction de l'image choisie en veillant à leur lisibilité.



Homepage



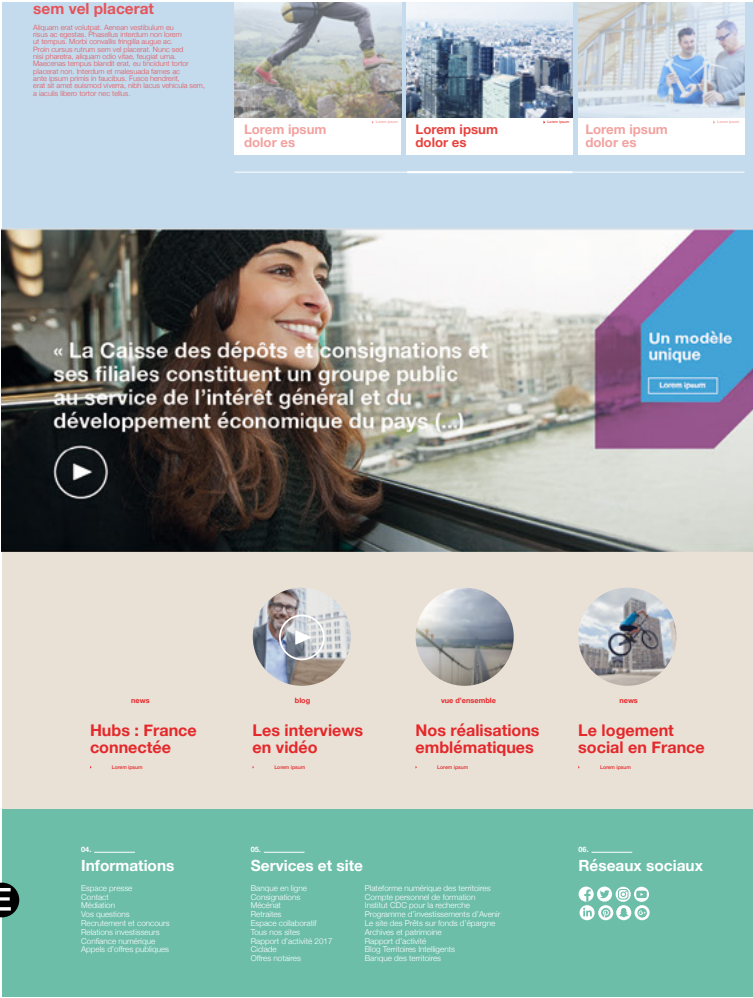
6 Applications DIGITAL

Web (2/2)

Les exemples d'écrans ci-contre sont présentés à titre indicatif. La composition des différents éléments, la couleur du faisceau et des textes sont à adapter en fonction de l'image choisie en veillant à leur lisibilité.

Footer

E Tous les textes et pictogrammes des réseaux sociaux sont gérés en blanc sur un fond aplati de couleur.



6 Applications DIGITAL

Réseaux sociaux (1/2)

Visuels de couverture des réseaux sociaux
du groupe Caisse des Dépôts (présentation
à 17 %).



YouTube, 2560 x 1440 pixels



Facebook, 820 x 312 pixels



Twitter, 1500 x 500 pixels



LinkedIn, 1536 x 768 pixels

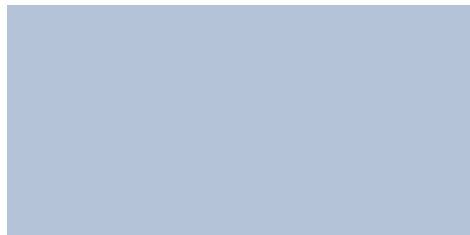
6 Applications DIGITAL

Réseaux sociaux (2/2)

Exemples de visuels pour les différentes thématiques des prises de parole du groupe Caisse des Dépôts sur les réseaux sociaux LinkedIn et Twitter.



LinkedIn, 530 x 272 pixels



Twitter, 1024 x 512 pixels



Chiffre Clé



Information



Offre d'emploi



Portrait



Verbatim

6 Applications OBJETS PROMOTIONNELS

Marquages d'objets

Les objets seront de préférence rouges ou blancs.

Sur un objet blanc ou très clair (exemples de la batterie et du tote-bag) : marquage avec le logotype couleur (en deux couleurs blanc + rouge ou monochrome rouge).

Sur un objet foncé (exemple du sac à dos) : marquage monochrome blanc ou argenté avec la version du logotype avec filet de contour.

Sur un objet rouge (exemples des stylos et du parapluie) : marquage monochrome blanc avec la version du logotype avec filet de contour.

Veiller à respecter la taille minimum d'utilisation (15 mm) et l'espace de protection du logo.

Les exemples de marquages ci-contre sont présentés à titre indicatif.

« Les Objets de la Marque » sont accessibles depuis l'intranet.



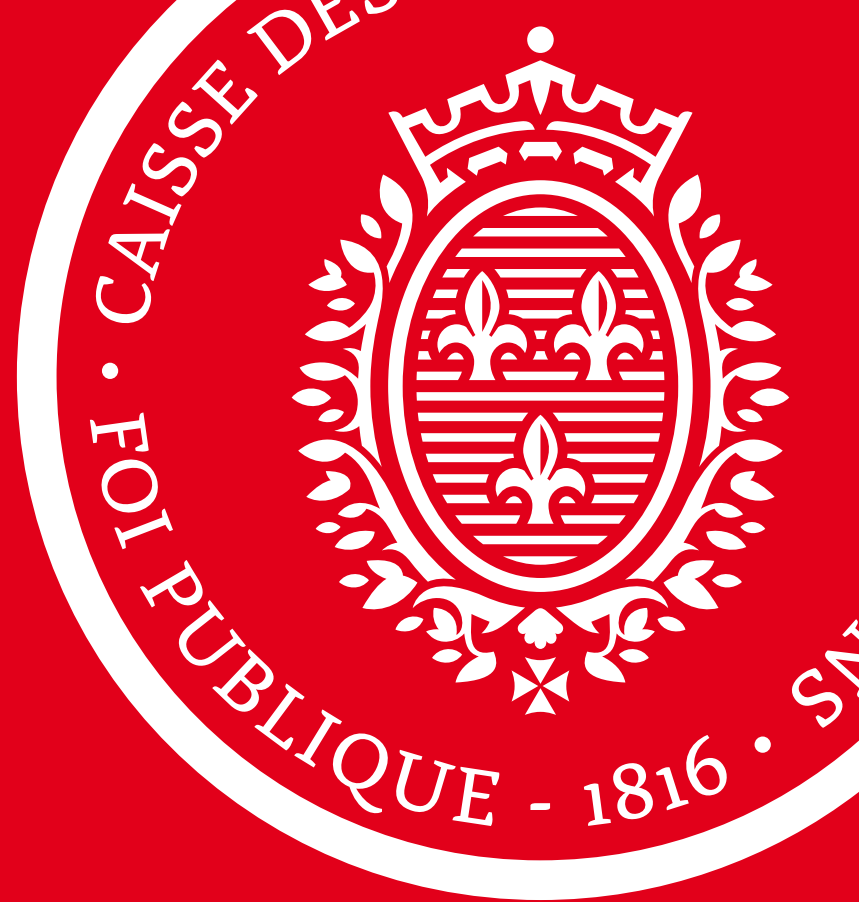
6 Applications DIVERS

Badges d'accès



7

Signalétique



6 SIGNALÉTIQUE

Fondamentaux

Cette charte présente les principes signalétiques d'identification des sites de l'Etablissement public. Ces principes et règles doivent être scrupuleusement respectés. Des adaptations sont cependant envisageables si le site présente des contraintes particulières.

Les demandes sont instruites par la direction de l'immobilier et de l'environnement de travail (SDIL) dans le respect de la présente charte, puis validées par la direction de la communication. Quand le cas est particulier, SDIL fait des propositions à la DirCom pour avis et validation.

L'univers coloriel est composé du rouge et du blanc identitaires.

■ rouge Pantone 485 CV

■ R 240, V 30, B 30

■ quadri : C 0% / M 100% / J 100% / N0%

La référence de la peinture rouge : teinte « **Sainte-Amour** » de chez Seigneurie.

La typographie identitaire est Helvetica Neue ou, à défaut, Arial.

Les éléments graphiques (flèches...) sont pré-définis.

Les matériaux à privilégier sont :

- le verre ou le plexi pour les supports muraux ou sur pieds,
- les adhésifs pour la signalétique d'étage notamment.

6 Applications SIGNALÉTIQUE

Les accueils

Les sites de l'Etablissement public affichent tous **le mur d'accueil identitaire**. Celui-ci doit être positionné dans l'entrée des locaux pour avoir une visibilité maximale.

Les « murs rouge » du siège et des directions métiers et supports

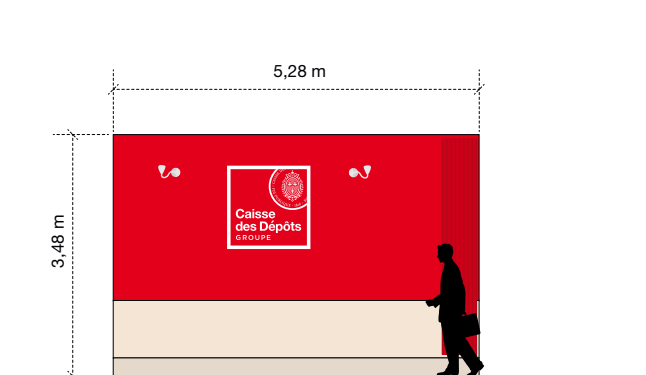
Ces murs affichent le logo du Groupe.

Les « murs rouges » des implantations régionales

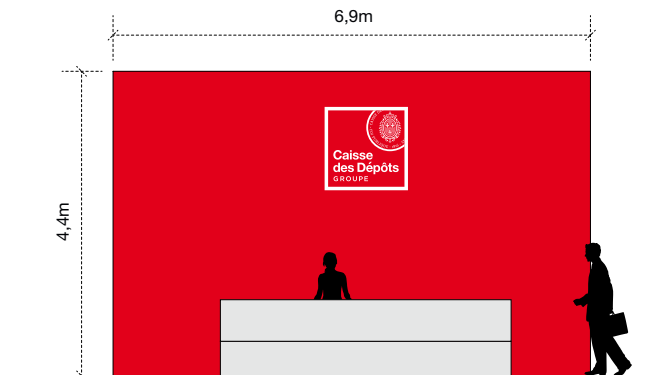
Ces murs affichent le logo de la Banque des Territoires suivi du nom de l'implantation. Ce nom peut apparaître sur une ou deux lignes, selon la longueur du texte.

Les textes sont en découpe sur adhésif blanc.

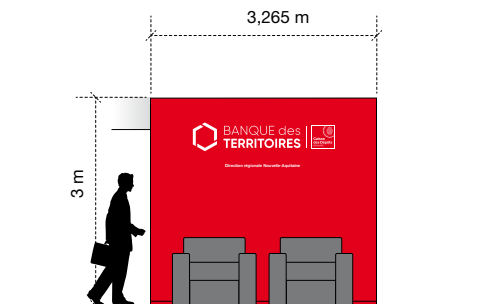
A titre indicatif, la typographie des éléments de texte peut être, pour le nom de l'implantation : Helvética Neue 75 Bold ou à défaut de l'Arial Bold.



Paris, 26 rue de Lille



Austerlitz 2 (hall sud)



Bordeaux



Toulouse

6 Applications SIGNALÉTIQUE

Vitrophanie

Exemple de vitrophanie.



6 Applications SIGNALÉTIQUE

Kakémonos

Kakémonos

Format : 1000 x 2130 mm

Impression : numérique (quadri) recto seul

Pour ce support de communication événementielle, les fonds de couleurs foncés seront privilégiés.



6 Applications SIGNALÉTIQUE

Bâches

1. Bâche monumentale posée sur le pignon du bâtiment Austerlitz 1.
2. Bâche suspendue dans le hall du 56, rue de Lille.



1.



2.



Direction de la communication

56, rue de Lille

75356 Paris 07 SP

T 01 58 50 00 00

communicationgroupe@caissedesdepots.fr



caissedesdepots.fr